

NyGiv for Bygdekvinnelagene i Sør-Trøndelag?



Av: Marianne Eidem Fostervold og Marte Taylor Bye
KUN Senter for kunnskap og likestilling



Senter for kunnskap
og likestilling



NyGiv for bygdekvinnelagene i Sør-Trøndelag?

Av: Marianne Fostervold og Marte Taylor Bye

Sammendrag

Rapport fra spørreundersøkelse utført av KUN senter for kunnskap og likestilling (KUN) i samarbeid med Sør-Trøndelag bygdekvinnelag som en del av forprosjektet "NY GIV 2012".

'Ny-Giv 2012' er et forprosjekt i flere deler hvor Bygdekvinnelaget ønsker å avklare om det er grunnlag for å utvikle, fornye og skape ny giv i bygdekvinnelagene i Sør-Trøndelag. Det er gjennomført en spørreundersøkelse både blant medlemmene i Sør-Trøndelag bygdekvinnelag (STBK), og av kvinner i nærmiljøet som er potensielle nye medlemmer (Ikke-medlemmer). I tillegg skal denne rapporten danne grunnlaget for to fremtidsverksteder som skal gjennomføres to forskjellige steder i fylket – Skaun 29. september 2012 og Fosen 27. oktober 2012. Denne rapporten skal presenteres i forbindelse med disse fremtidsverkstedene.

Forprosjektet er finansiert av Sør-Trøndelag Fylkeskommune, Sør-Trøndelag Landbruksksselskap og Norges Bygdekvinnelag. Fylkestyret i STBK har deltatt med en stor egeninnsats og KUN har blitt leid inn for å gjennomføre undersøkelse og rapportskrivning samt presentasjon på oppdrag fra og i samarbeid med STBK-fylkestyre.

Rapporten viser frem medlemmer og ikke-medlemmer fra mange vinkler, og det er et stort materiale å jobbe videre med for hvert enkelt lokallag som ønsker å få innspill til videreutvikling. Det overordnede bildet er at det er stor interesse for mange temaer, og at forskjellen mellom medlemmer og ikke-medlemmer går på om det er 40%, 60 % eller 80% som er interessert/veldig interessert i ett og samme tema. Vi har ikke funnet motstridende interesser, så man kan si at det finnes stor interesse for mange temaer. Samtidig så er det stemmer fra den eksisterende medlemsmassen som ber om å få være i fred for modernisering og endring, og disse stemmene bør også respekteres. Det kan for eksempel løses ved at det blir flere typer samlinger hvor ikke alle går på alt.

Resultatene fra spørreundersøkelsen er oppløftende og spennende på STBK sine vegne. Her er det interesse og evne for å strekke STBK til å være større og mer aktiv, samtidig som det er helt tydelig ønske om å opprettholde motivasjonen for å møtes på grunn av det sosiale og beholde det tradisjonelle fokuset. Svarene fra ikke-medlemmer viser også at de i stor grad deler samme verdier og interesser, selv om det finnes noen forskjeller. Det tilsier at ikke-medlemmene som har svart, representerer et godt rekrutteringspotensiale.

Innhold

1. Bakgrunn	3
2. Metode	3
3. Hvordan blir medlemmene og ikke-medlemmene i bygdekvinnelagene beskrevet?.....	5
3.1 Demografi: alder, hjemmeboende barn, botid... ..	5
3.2. Hvordan bruker medlemmene i bygdekvinnelagene tiden sin?	7
3.3 Hvordan er familiesituasjonen – med eller uten barn?	9
3.4 Hvor lang fartstid har medlemmene i bygdekvinnelagene?	9
3.5 Ikke-medlemmenes generelle trivsel i bygda.....	10
3.6 Hvordan arrangeres møtene i lagene?.....	12
3.7 Informasjon til lokallagene	13
4. Hva vil medlemmene at bygdekvinnelag skal være/gjøre?	16
4.1 Ønsker lagene en ny giv?.....	16
4.2 Hvor viktige er de ulike aktivitetene for medlemmene	17
4.3 Hvilke aktiviteter mener medlemmene blir viktige i tiden fremover?.....	19
5. Medlemmers og ikke-medlemmers ønsker og behov sett i sammenheng.....	21
5.1 Hvor interessante er bygdekvinnelagets ulike aktiviteter for ikke-medlemmer?.....	21
5.2 Hovedinteresser som alle har, både medlemmer og ikke-medlemmer	23
Arbeid for lokalsamfunnet og for lokalsamfunnets posisjon i Norge.....	23
Arbeid for barn og unge	23
Å lære bort og å lære selv	24
Likestilling nasjonalt og internasjonalt.....	25
6. Hvordan kan bygdekvinnelaget rekruttere?	26
Referanseliste og bakgrunnsmateriale.....	29
VEDLEGG.....	30
Spørreundersøkelse for medlemmer	31
Spørreskjema for ikke-medlemmer.....	38
Ikke-medlemmer svarer i råtekst	42
Medlemmer svarer i råtekst.....	44

1. Bakgrunn

Sør-Trøndelag Bygdekvinnelag (STBK) har 33 lokallag med til sammen 570 medlemmer.

Bygdekvinnelagets formål er å samle kvinner som føler tilknytning til primærnæringene og bygdemiljøet. STBK er en partipolitisk nøytral organisasjon og visjonen er å være en moderne møteplass for alle bygdekvinner.

Organisasjonen arbeider for:

- å formidle og videreføre norsk kultur
- å skape sosiale møteplasser
- at vi skal ha et trygt og trivelig bygdemiljø
- at vi skal ha trygg og ren mat

STBK er tilsluttet 'Norges Bygdekvinnelag' som har som mål å "bidra til livskraftige bygder som blomstrer og som favner alle kvinner i bygdesamfunnet". Man arbeider for et trygt og trivelig miljø og ønsker å skape sosiale møteplasser i bygdene. Lagene har mange ulike aktiviteter knyttet til norsk kultur, mattradisjoner, likestilling og miljøspørsmål. Bygdekvinnelaget har tradisjonelt hatt sterk tilknytning til landbruket og er viktig for primærnæringene.

Norske bygder er i endring og utvikling. Tilflyttere fra hele verden gjør bygdene mer internasjonale. Kvinnerollen endres også i takt med tiden. Færre kvinner nå enn før har for eksempel gården som heltids arbeidsplass. Samtidig ser bygdekvinnelaget at medlemstallene i organisasjonen synker. Medlemstallet har nesten blitt halvert i løpet av de siste ti årene, fra å være i overkant av tusen i 2002 til å være i overkant av fem hundre i 2011. Mulige forklaringer på dette kan være at dagens bygdekvinner prioriterer tiden sin på en annen måte enn tidligere. En annen mulig forklaring er at lagenes aktiviteter retter fokus innover på det sosiale samholdet i gruppa som har bestått over mange år, og at det kan føles problematisk å åpne for nye medlemmer som kanskje vil føre til endring.

Hvem er den nye bygdekvinnen, hvordan kan bygdekvinnelaget fornye seg i takt med samfunnet rundt? I denne undersøkelsen skal vi undersøke hva medlemmene i bygdekvinnelaget mener om endring i organisasjonen. I tillegg undersøker vi interessene til andre bygdekvinner - som medlemmene selv kunne tenke seg å rekruttere til laget. Er interessene sammenfallende? Vil lagene endre seg totalt med stor rekruttering? Har bygdekvinnelaget en tydelig nok "merkevare" som evner å tiltrekke seg nye medlemmer?

2. Metode

Undersøkelsen ble utført med spørreskjema med både avkrysning og åpne spørsmål. KUN har samarbeidet og justert spørreskjemaene etter tilbakemelding fra styret i Bygdekvinnelaget i Sør-Trøndelag. Tre grunnleggende spørsmål danner grunnlag for utforming av spørreskjemaene:

- 1: Hvem er de nye bygdekvinne?
- 2: Hva vil medlemmene i bygdekvinnelaget at Sør-Trøndelag Bygdekvinnelag skal være?
- 3: Hvordan kan nye medlemmer rekrutteres?

Vi har valgt å dele analysen inn etter disse tre hovedspørsmålene. På grunn av at de som svarte på skjemaene for de potensielle medlemmene (ikke-medlemmene) ikke er tilfeldig utvalgt, kan vi ikke generalisere svarene til å gjelde "bygdekvinne" som hel gruppe. Undersøkelsen gir derimot et godt bilde av hvem kvinnene i bygdekvinnelaget er og ikke minst og kanskje enda viktigere: hvem den gruppen er som bygdekvinne ser som naturlig å rekruttere til laget. Vi har valgt å omformulere spørsmålene litt, for å svare på det vi vet noe om:

1. Hvem er medlemmene i bygdekvinnelaget? Hvem er de potensielle nye medlemmene fra bygda?
2. Hva vil medlemmene og potensielle medlemmer at bygdekvinnelagene i Sør-Trøndelag skal være?
3. Hvordan kan nye medlemmer rekrutteres?

I svaret til det første hovedspørsmålet, om hvem medlemmene og potensielle nye medlemmer er, har vi beskrevet utvalget, innsamlingsmetode og aldersfordeling, tidsbruk og lignende. Under spørsmål to har vi sett på hvilke aktiviteter både medlemmer og ikke-medlemmer prioriterer, hvilke verdier de legger vekt på etc. Under spørsmål tre har vi hentet frem de mest fruktbare konklusjonene fra de to første delene som kan knyttes til rekruttering.

Det ble laget to spørreskjema, et til medlemmer og et til ikke-medlemmer. Disse ble utformet noe forskjellig. Blant medlemmene kom det inn 186 svar, med en svarprosent på over 30%, som vi regner som tilfredsstillende for å gi et rimelig representativt kunnskapsgrunnlag. Hvert lokallag ble bedt om å dele ut spørreskjema til ikke-medlemmer (eventuelt potensielt nye medlemmer) i sitt lokalsamfunn. Tanken med dette var å få et sammenligningsgrunnlag for å se hva ikke-medlemmene ønsket seg av sitt lokallag, sammenliknet med de eksisterende medlemmene. I tillegg var spørreundersøkelsen i seg selv et pådriververktøy for rekruttering. Det kom inn 66 svar fra ikke-medlemmer.

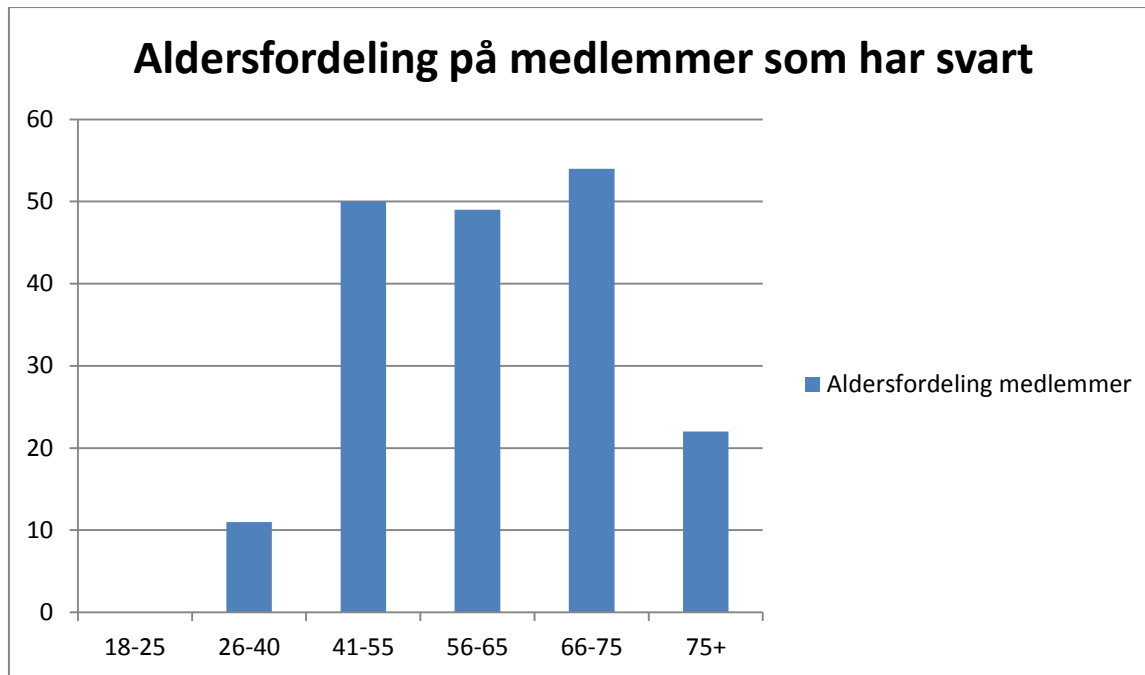
Kategoriene i spørreskjemaet ble utformet av KUN i samarbeid med fylkesstyret i STBK, kontaktpersoner og oppdragsgivere for prosjektet. Det var viktig å være sikre på at de forskjellige aktivitetene lagene har ble med i undersøkelsen.

Besvarelsene fra ikke-medlemmer gir uansett en pekepinn på hvordan de ulike kjerneaktivitetene vurderes av noen utenfor STBK, og dermed kan vi til en viss grad sammenligne hvordan medlemmene ser på sin egen aktivitet og hvordan den oppfattes utenfra. Besvarelsene er også relevante da de representerer en viktig og muligens lett tilgjengelig del av rekrutteringsgrunnlaget. Deres besvarelser er dermed viktig for å besvare spørsmålet om hvordan nye medlemmer kan rekrutteres.

3. Hvordan blir medlemmene og ikke-medlemmene i bygdekvinnelagene beskrevet?

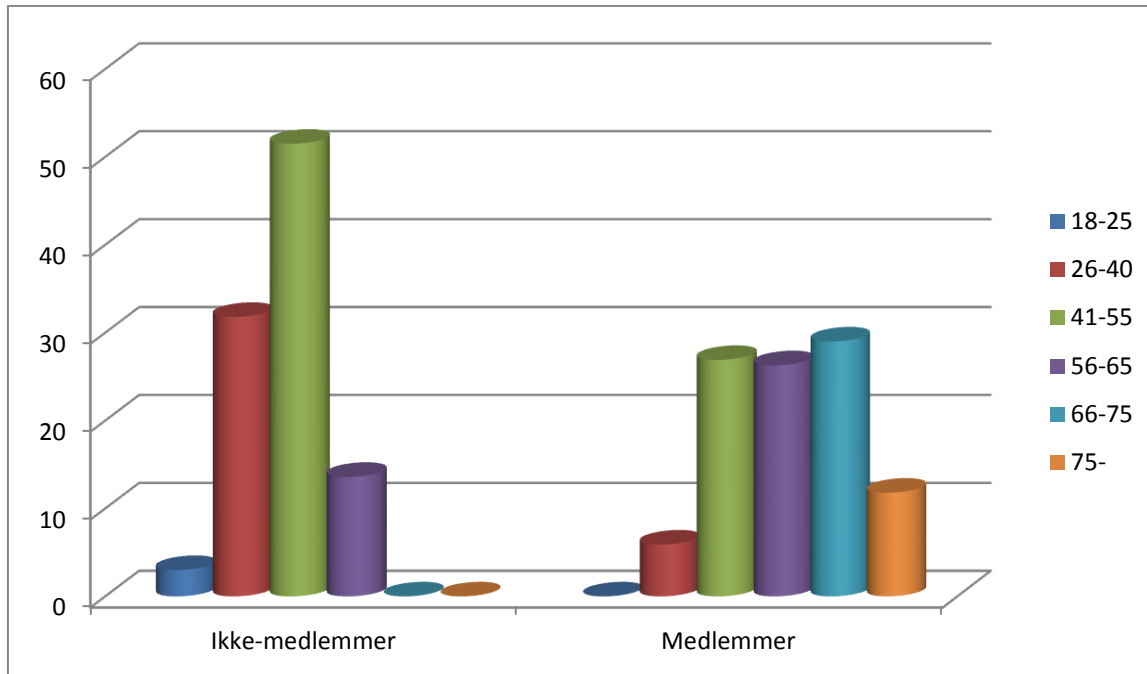
3.1 Demografi: alder, hjemmeboende barn, botid...

Alder er stadig et tema i STBK på grunn av en høy gjennomsnittsalder og lang fartstid i lagene.



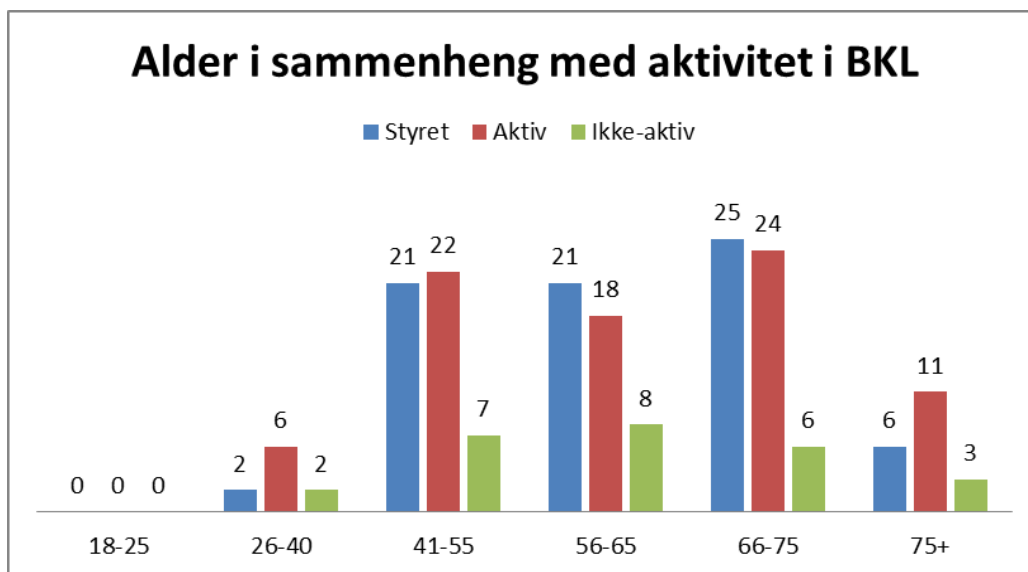
Figur 1: Aldersfordeling for medlemmer som har svart på spørreskjemaet.

Tabellen overfor viser at det er ganske jevnt i medlemsmassen i kategoriene som representerer alderen 41-75 år. Gjennomsnittsalderen blant alle medlemmene er høyere enn det som fremgår av figur 1. Det er mulig at yngre medlemmer har svart på skjemaet i større grad enn de eldre har gjort, og at det kan forklare forskjellen mellom gjennomsnittsalderen her og gjennomsnittsalderen i medlemsmassen. Når vi leser resten av resultatene må vi huske på at det er en skjevfordeling på alder i forhold til medlemsmassen, uten at vi vet hva det betyr for svarene eller hvorfor de lot være å svare.



Figur 2: Forskjell på aldersfordeling på ikke-medlemmer og medlemmer.

Ikke-medlemmer representerer et yngre segment av bygdekvinnene, med hovedvekt på 41-55 år, men også et betydelig antall fra 26-40. Blant medlemmene som har svart på undersøkelsen, ser vi at alder er mer jevnt fordelt mellom gruppene 41-55, 56-65 og 66-75 år.

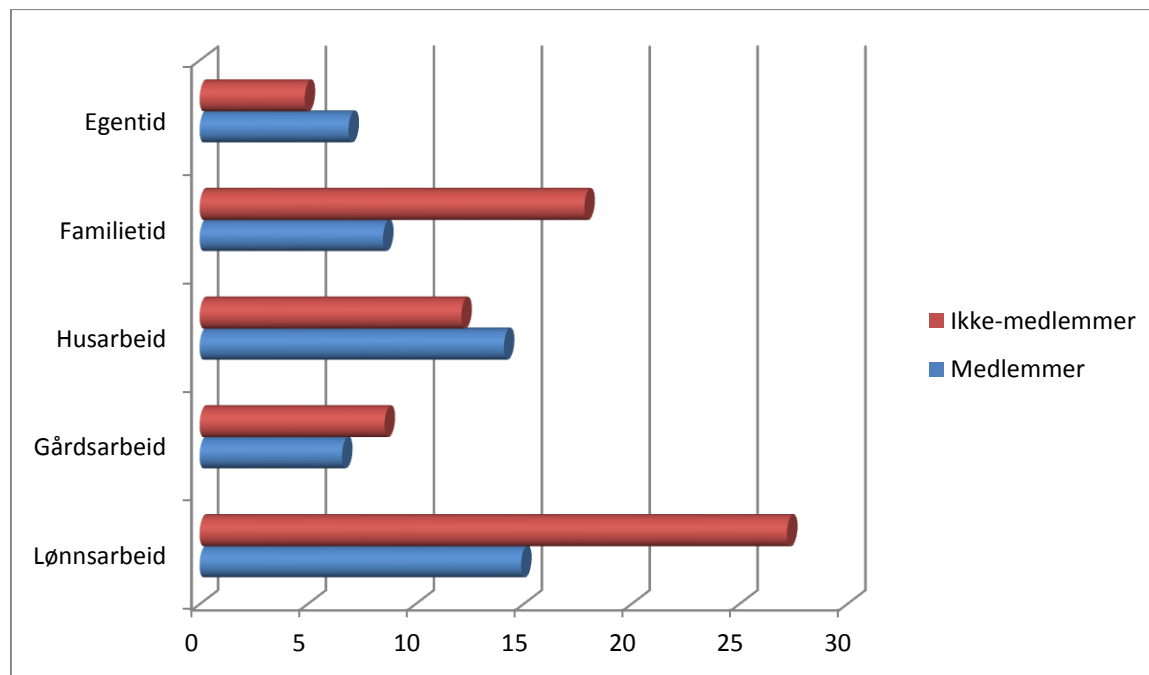


Figur 3: Medlemmers grad av aktivitet sett i sammenheng med alder

Som vi ser av diagrammet er det nesten ingen i styrene som er under 41 år, og den eldste gruppen overlater også litt mer av styreansvaret til de andre, selv om de fleste i denne gruppen definerer seg selv som aktive. Det kommer an på hvordan bygdekvinnene selv ønsker å utvikle sin organisasjon, og om de ønsker å åpne for initiativ fra gruppen 26-41 år, så kunne det ha vært en organisatorisk god strategi å rekruttere noen flere i denne aldersgruppen til styrene. Som vi skal se lengre ned i undersøkelsen så finnes det grunnlag for å si at en slik utvikling er ønskelig.

3.2. Hvordan bruker medlemmene i bygdekvinnelagene tiden sin?

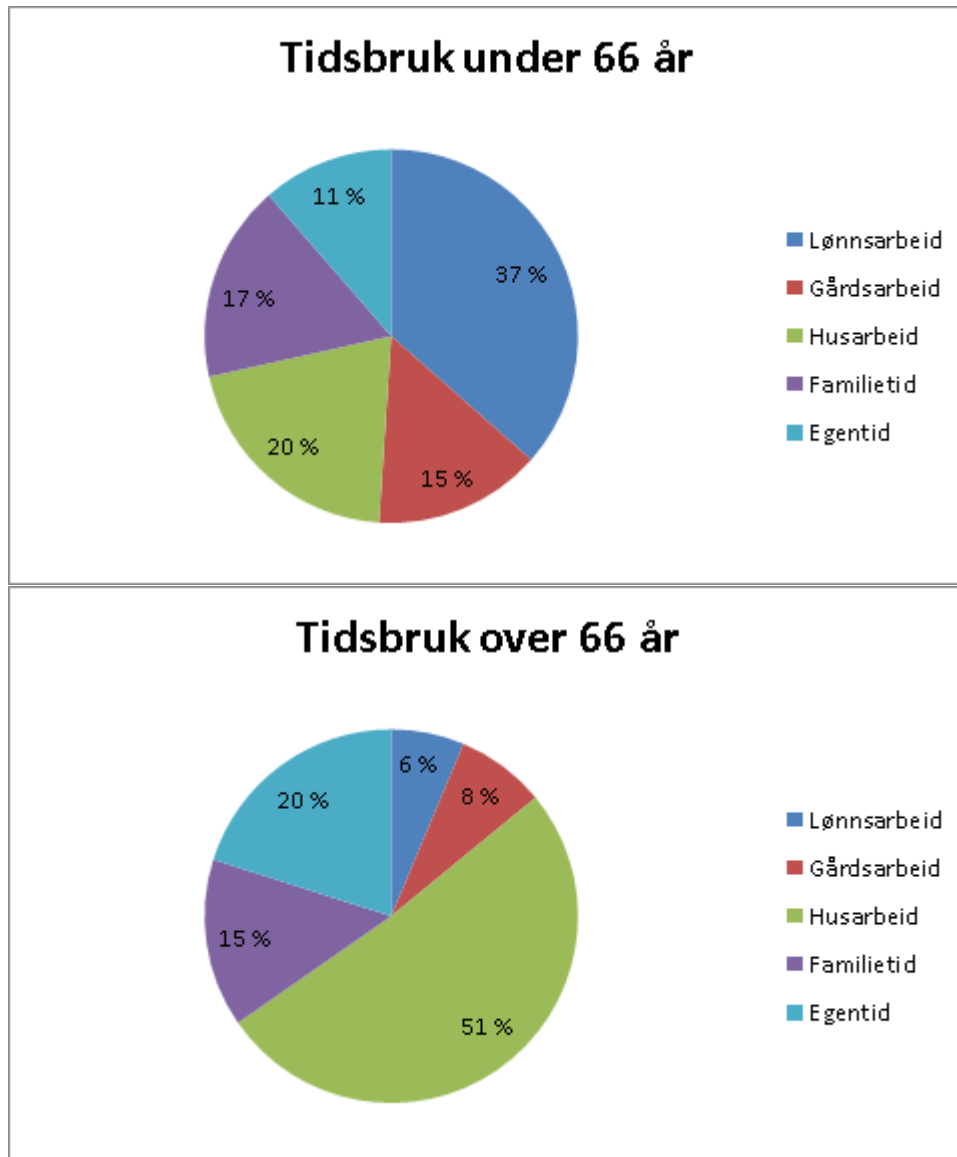
I spørreskjemaet ble kvinnene bedt om å angi hvor mye tid de bruker på ulike gjøremål i løpet av en uke. Det kom noen kommentarer om at dette spørsmålet var vanskelig å forstå, og de forskjellige aldersgruppene har valgt å svare litt forskjellig med hensyn til hvor mange timer som har blitt registrert. Det har kommet innspill på at det var uklart hvilke arbeidsoppgaver som skulle inn under "husarbeid" for eksempel.



Figur 4: Tidsbruk for medlemmer og ikke-medlemmer timer per uke

Spørsmål om tidsbruk viser at den tiden medlemmene mener de kan disponere til egen fritid er meget liten, under 7 timer per uke, altså under 1 time dagen. Blant de spurte ikke-medlemmene var tiden enda et hakk strammere, i snitt under 5 timer i uken. Muligens skyldes en del av den sviktende rekrutteringen at kvinner på bygda opplever å ha for lite tid til egne aktiviteter. Hvis det er slik at kvinnene har rundt fem timer i uken å bruke på fritidsinteresser, sier det seg selv at det kan være hard konkurranse om tiden. Vi ser at ikke-medlemmene bruker mer tid på lønnsarbeid, og det gjenspeiler at aldersgruppene er forskjellig fordelt.

Når tiden fordeles før og etter pensjonsalder, får vi en annen deling:



Figur 5 og 6: Tidsbruk for medlemmer under og over 66 år

Det vi må merke oss her er at de under 66 år rapporter på tidsbruk på totalt 61 timer, mens de over 66 år rapporter bare på 33 timer per uke. Resterende timer vet vi ikke hva medlemmene bruker til. Det helhetlige inntrykket er at de yngre bygdekvinnene er meget travel, og at i underkant av en time fritid om dagen kan være riktig. Når det gjelder de eldre bygdekvinnene, så har de nok litt mer fritid, noe som også gjenspeiles i hvem som sitter i styrene i lokallagene.

Vi kan uansett se at det går mye tid til husarbeid og familietid og at dette også kan sees som overlappende med egentid noen ganger. Videre kan en tenke seg at hvis man bruker ekstra lang tid på matlaging for eksempel – fordi det er en av de interessene man ønsker å bruke tid på, så vil det også være en overlapping mellom husarbeid og egentid. Vi kan oppsummere med at bygdekvinnene er kvinner med mange jern i ilden og mange oppgaver det ikke er så lett å “sette i bås” som den ene eller den andre kategorien. Bygdekvinnelaget må posisjonere seg som en attraktiv gruppe å være med i hvis de ønsker at bygdekvinner skal ønske å prioritere å bruke tiden sin der.

3.3 Hvordan er familiesituasjonen – med eller uten barn?

Når det gjelder familiesituasjonen til de som har svart på undersøkelsen, så oppgir 31 % av medlemmene i undersøkelsen at de har hjemmeboende barn. De fleste av disse barna er over 7 år, men det er også et betydelig antall under. Nesten alle ikke-medlemmer har hjemmeboende barn. Det er altså et betydelig antall småbarnsmødre. Vi kan tro at dette tallet er mindre i medlemsmassen generelt, i og med at snittalderen er betydelig høyere blant medlemmene enn blant de som har svart på undersøkelsen.

3.4 Hvor lang fartstid har medlemmene i bygdekvinnelagene?

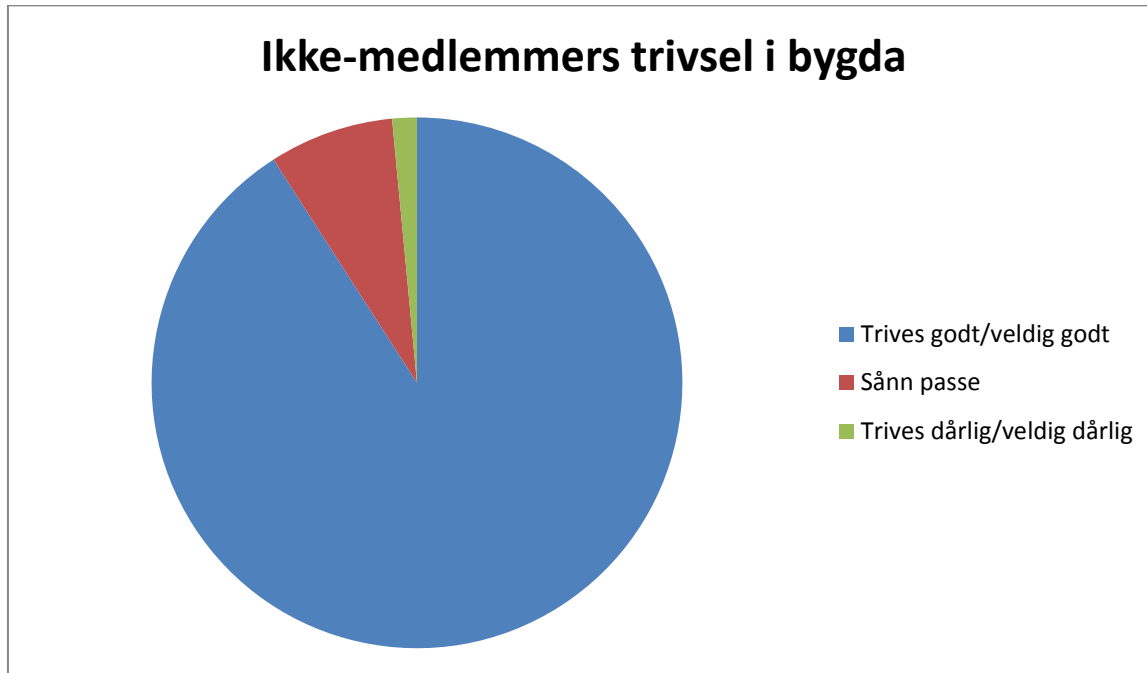
Medlemmene som har svart på skjemaet har vært medlem i snitt over 21 år, og over 80 % av medlemmene som har svart på skjemaet har vært med i over 5 år.

Av de 185 som har svart på hvor aktive de er i sitt lag, sier 75 at de er med i styret, 81 at de er aktive og 29 at de ikke er aktive.

Ikke-medlemmene fikk spørsmål om de har flyttet til bygda i løpet av de siste 5 årene, og det hadde 52 av 66 stykker, altså veldig mange. De har flyttet fra bygd eller by i Norge, og ingen har rapportert om at de har flyttet til Norge fra utlandet.

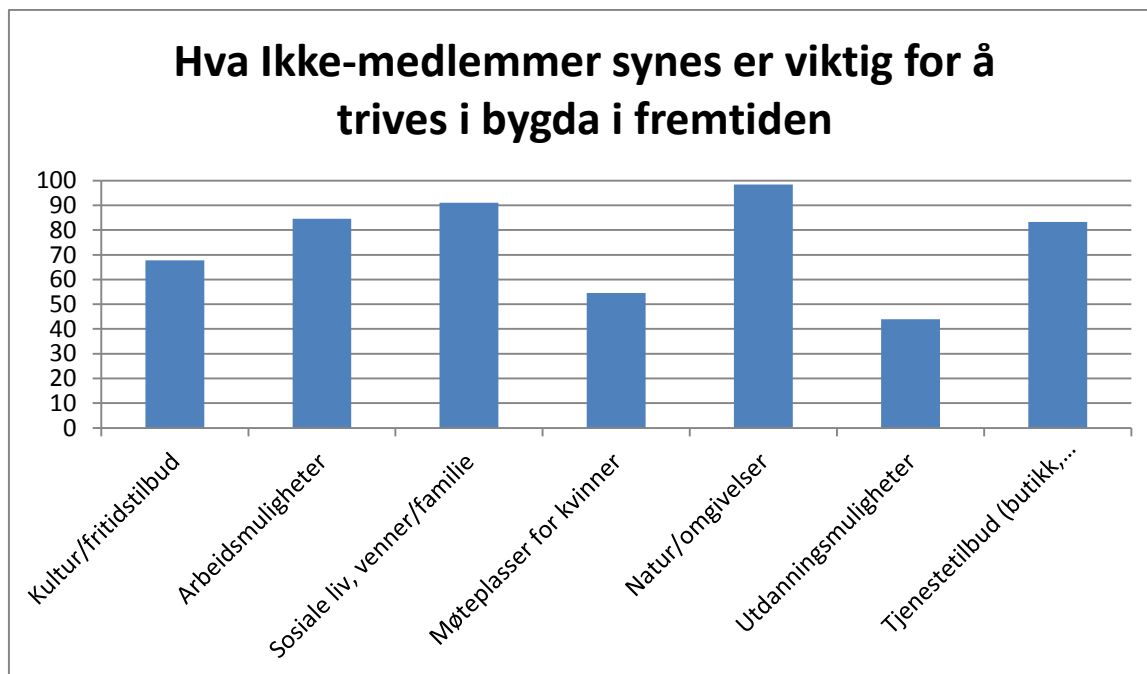
3.5 Ikke-medlemmenes generelle trivsel i bygda

For å gi et utgangspunkt for hva slags behov ikke-medlemmene har i en organisasjon som bygdekvinnelaget, ble det spurt om hvordan ikke-medlemmene trivdes i bygda.



Figur 7: Ikke-medlemmene svarer på hvor godt de trives i bygda.

Vi ser at det er overveldende mange som rapporterer at de trives godt i bygda. Deres engasjement i bygdekvinnelaget vil være av en annen art enn å stimuleres til å trives. Bygdekvinnene har mye å gi og saker de brenner for, som vi også skal se litt senere i rapporten.



Figur 8: Hva ikke-medlemmer mener er viktig å jobbe med for at de også skal kunne trives i bygda i fremtiden.

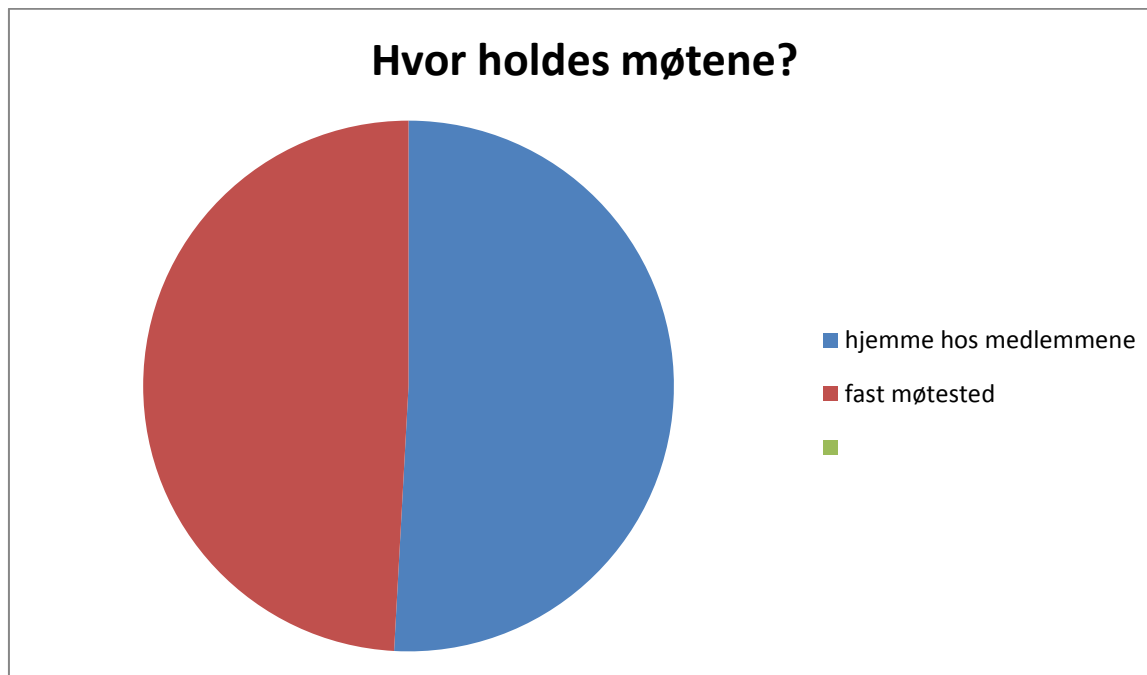
Ikke-medlemmene har et bredt interessefelt, hvor natur og omgivelser skårer nesten 100%, altså er viktig for nesten alle. Videre er det sosiale livet, venner og familie rangert høyt – og bygdekvinnelagets fremtidige betydning vil kunne plasseres her. Bygdekvinnelaget kan altså bli viktige i disse kvinnenes liv om de blir rekruttert inn der. Etter det kommer arbeidsmuligheter og tjenestetilbud som butikk og post.

Ikke-medlemmene fikk også muligheten til å skrive åpent om tiltak de mente kunne gjøres i bygda for at nærmiljøet skal være et enda bedre sted å bo. Kommentarene lot seg dele inn i forskjellige grupperinger:

- Generell utvikling: Å lage et generelt møtested, som en cafe eller kafeteria eller liknende hvor man kunne møtes for å dele kunnskap om håndarbeid og husflid, utvikle turstier i skogen, mer fortau og gangstier og sykkelstier, skape flere arbeidsplasser og treningssenter. Disse hang ofte sammen med et ønske om en levende bygd med unge tilflyttere, og barn som kan finne seg til rette. Flere tomter til nybygg.
- Beskrivelse av hvordan bekjempe byggedyret: å sørge for at ungdommen kommer seg ut på "lufting" før de etablerer seg. I samme kategori som det finner vi en kommentar om at bygdekvinnelaget bør være nøytralt når det gjelder både religion og politikk. Her finner vi også flere som mener at lagene må bli flinkere til å involvere andre, kanskje også rettet mot samfunnet som helhet. Dette gjentas flere ganger. Øke toleransen for forskjeller ville bidra til mindre mobbing, og kanskje økt interesse for dugnad.

- Fokus på barn og unge utover generell utvikling, som å bygge ny skole, samle skolene i bygda, finne aktiviteter til barn som ikke spiller fotball.
- Fokus på innvandrere og innflyttere

3.6 Hvordan arrangeres møtene i lagene?



Figur 9: Hvor holder bygdekvinnene møtene sine?

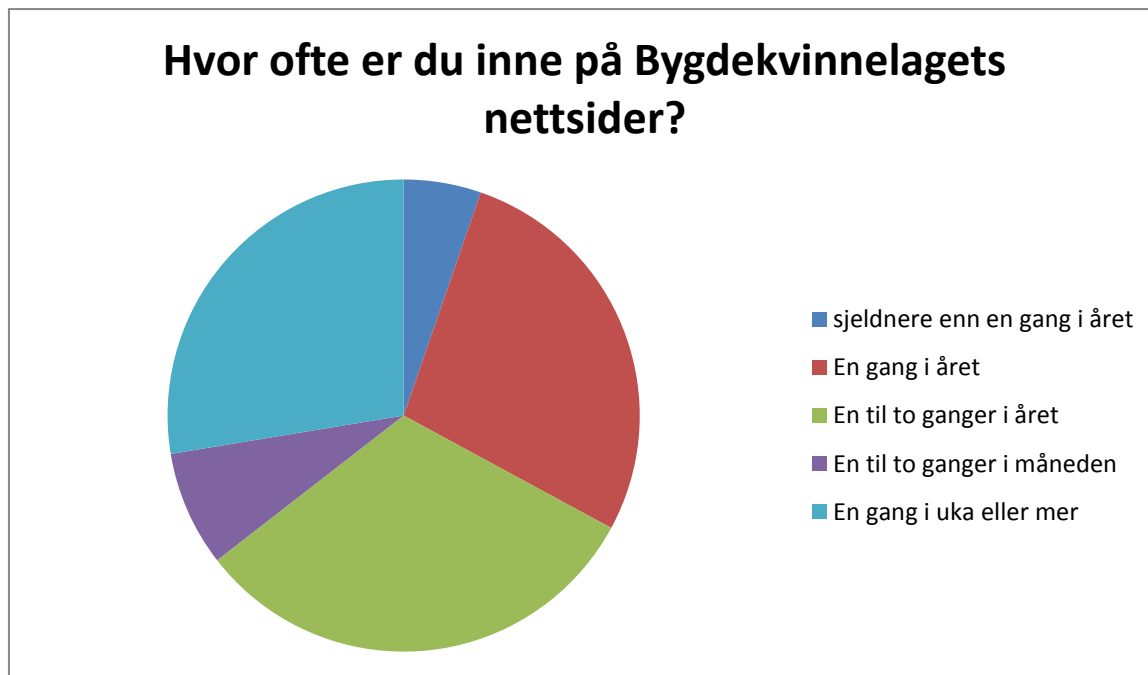
Møtene holdes enten hjemme hos medlemmene eller på et fast møtested utenfor hjemmet. Det finnes både positive og negative elementer ved begge disse formene. Det ene som er nevnt er at det blir for stor jobb å vaske rundt og bake før bygdekvinnene kommer på besøk. Det kan muligens settes i bås med bygdedyret. Ellers kan møter hjemme hos hverandre bidra til at man blir bedre kjent. En ulempe er at hvis det blir over 6-7 medlemmer kan det bli vanskelig å be alle hjem for alle medlemmene. Slik det ser ut fra spørreskjemaene er fordelene med å ha et eget samlingssted i bygda, et eget lokale som for eksempel samfunnshus den beste løsningen. Man kan også tenke seg at man kan bidra til at bygdas kafeteria, cafe eller restaurant går rundt med fast reserverte bord/hele lokalet f. eks hver første onsdag i måneden. Her vil det variere fra lokallag til lokallag hvordan de best kan strukturere sine møter, og hvilke lokaler de har tilgang til.

85 av medlemmene rapporterer at det hender de har åpne møter, det er mindre enn halvparten. Her er det også mulighet for å gjøre dette oftere med hensyn til rekruttering.

Skriftlig tilbakemelding på åpne spørsmål: “Synes de gode gamle lokale samråingsmøtene skulle komme tilbake. Det var et godt forum for oss små lag ute i distriktene”.

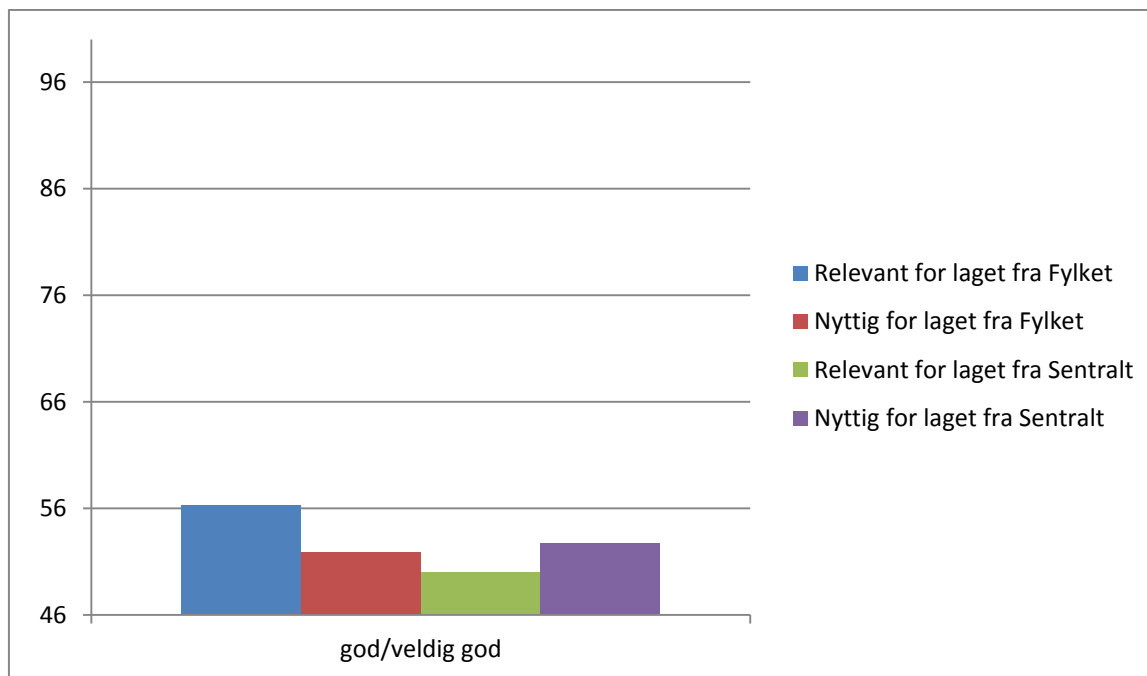
“Vi i laget vårt er skuffet over at samråingsmøtene har blitt så store. Vi hadde mye bedre utbytte av denne mens de var mindre”

3.7 Informasjon til lokallagene



Figur 10: Hvor ofte medlemmene er inne på bygdekvinnelagets nettsider.

Her ser vi at å legge informasjon på nettsidene er en ytterst ustabil informasjonskanal. Man rekker ut til 32,9% av medlemmene på månedsbasis, som kan sies å være innenfor tilfredsstillende rate. Dette støttes av en rekke skriftlige kommentarer om at det ikke er alle som er på mail eller nett. I og med at de som har besvart skjemaet er yngre enn medlemsmassen i snitt, kan vi tro at dette problemet er større enn vist her. Før det settes i gang alternative informasjonskanaler må vi se på resten av svarene på spørsmålene som handler om informasjon.



Figur 11: Prosent medlemmer som oppfatter informasjonen som god eller veldig god for relevans og nytte, fra fylkeslaget og fra sentralt.

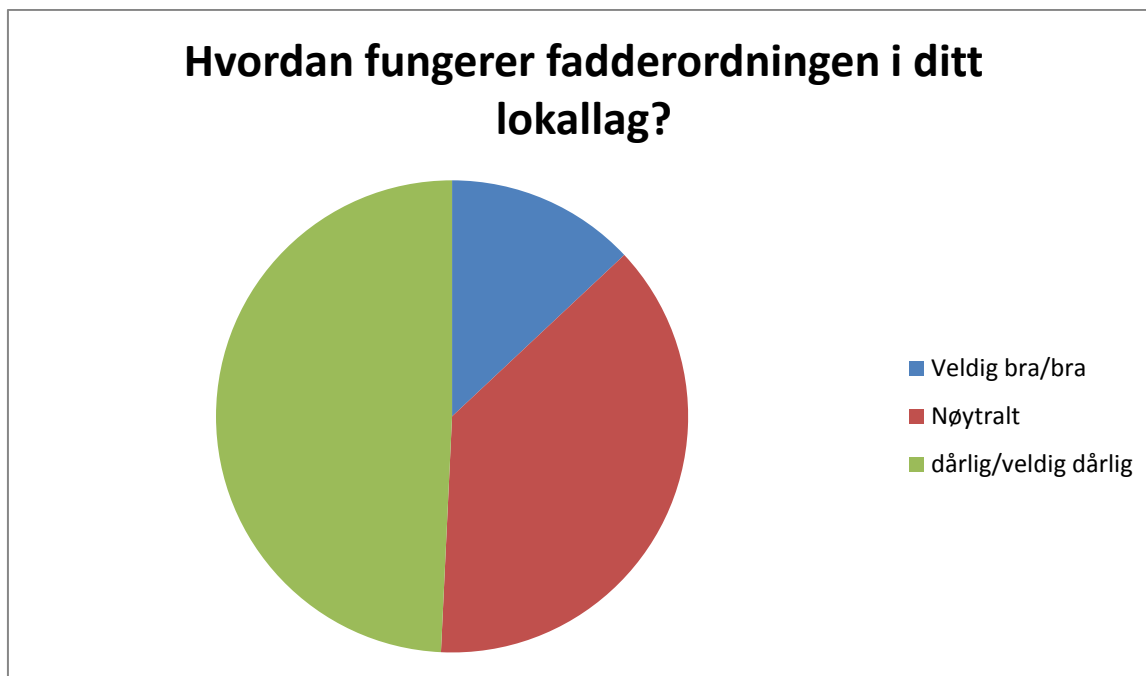
Hvis alle hadde vært fornøyd med informasjonen, hadde disse søylene gått hele veien opp. 56% av medlemmene er godt eller veldig godt fornøyd med informasjonen fra fylkeslaget. Litt færre synes informasjonen har vært nyttig, og det er helt naturlig, for man vil ikke nyttiggjøre seg all informasjon. Informasjonen som kommer fra sentralt ligger litt lavere som relevant, men høyere som nyttig. Da kommer det an på ambisjonene til fylkeslaget og sentralt om hvor mye av informasjonen som skal treffe hvert enkelt lag, det er jo slik at fellesinformasjon ikke alltid vil være direkte relevant. Kanskje er en prosent på 56% litt lite, eller kanskje det er det nivået det er mulig å ha ambisjoner om?



Figur 12: Får lagene nok informasjon?

Her ser det ut som om lokallagene er veldig enige om at det gis nok informasjon, og kanskje er det til og med et signal om at det er i overkant mye informasjon.

I en av de skriftlige tilbakemeldingene skrives det: "Jeg blir litt overveldet over all informasjonen fra BKL sentralt. Det er litt mye og favner vidt og med veldig mange tema. Da føler jeg at jeg/vi kommer til kort. Men da kan jeg jo egentlig riste det av meg denne følelsen og bare plukke den infoen vi trenger og ignorere resten".



Figur 13: Hvordan fadderlagene fungerer i ditt lokallag

Vi ser her at fadderordningene har et stort potensiale for å fungere bedre. Dette er det mulig å ta tak i ved å utforme retningslinjer for fadderordningen. 76,6% mente at kontakten med fadderlagene burde foregå per telefon mens 23,4% mente at e-mail var greit. Her går det an å gjøre individuelle forskjeller. Fra de åpne spørsmålene var igjen mange som kommenterte at ikke alle har tilgang til mail eller nett.

4. Hva vil medlemmene at bygdekvinnelag skal være/gjøre?

I dette kapitlet skal vi se på hvordan medlemmene har svart på hva slags aktiviteter som er viktig for dem.

4.1 Ønsker lagene en ny giv?

Noen av de som har svart på spørreskjemaet skriver at de "er uenig i at bygdekvinnelaget er en del av et samfunn i endring", samt at "videreutvikling er ikke et mål". Ønsket er å poengtere det sosiale, og skriver at "det var jo det det var!". Hun får støtte fra noen andre: "Back to basic-viktig! Ikke leik og aktiviteter!". Og så videre:

"Det er bedre å starte parallelle grupper som kan gjøre det de vil, som er yngre og er i en annen fase i livet og som kanskje har andre interesser".

"Jeg har ikke særlig tro på forsøk på modernisering for moderniseringens skyld. Jeg har daglig arbeid med unge og de vil ha ekthet, ikke forsøk på å være moderne!"

“Går nesten ikke på møter lenger for jeg oppfatter det mer som et stressopplegg enn trivelige treff. Er ikke så sikker på at NyGiv er så lurt. Det jager bort gamle medlemmer, mens de som vil ha "kafékultur" ikke velger å bli medlemmer i Bygdekvinnelaget”.

“I mitt lag har det vært reagert på at kontingenten har steget veldig fort”.

“Dagens unge damer vil ikke være med i organisasjonsarbeid. De velger klubber i stedet. Det er mer uforpliktende og ikke noe tillitsverv”.

“Fint tiltak med spørreskjema, om et svært aktuelt tema/problemstilling. Dette med medlemsflukt er etter mitt skjønn vårt vesentligste problem nå, samtidig som jeg vurderer vår organisasjon som svært verdifull”.

“Bygdekvinnelagene har tradisjonelt stått på giversiden i hele sitt arbeid. Jeg tror vi skal tillate oss en mer "egoistisk ånd"- håper NyGiv kan lovliggjøre det! Kvinner skal ikke påta seg ansvar for alt, heller øke politisk engasjement!”

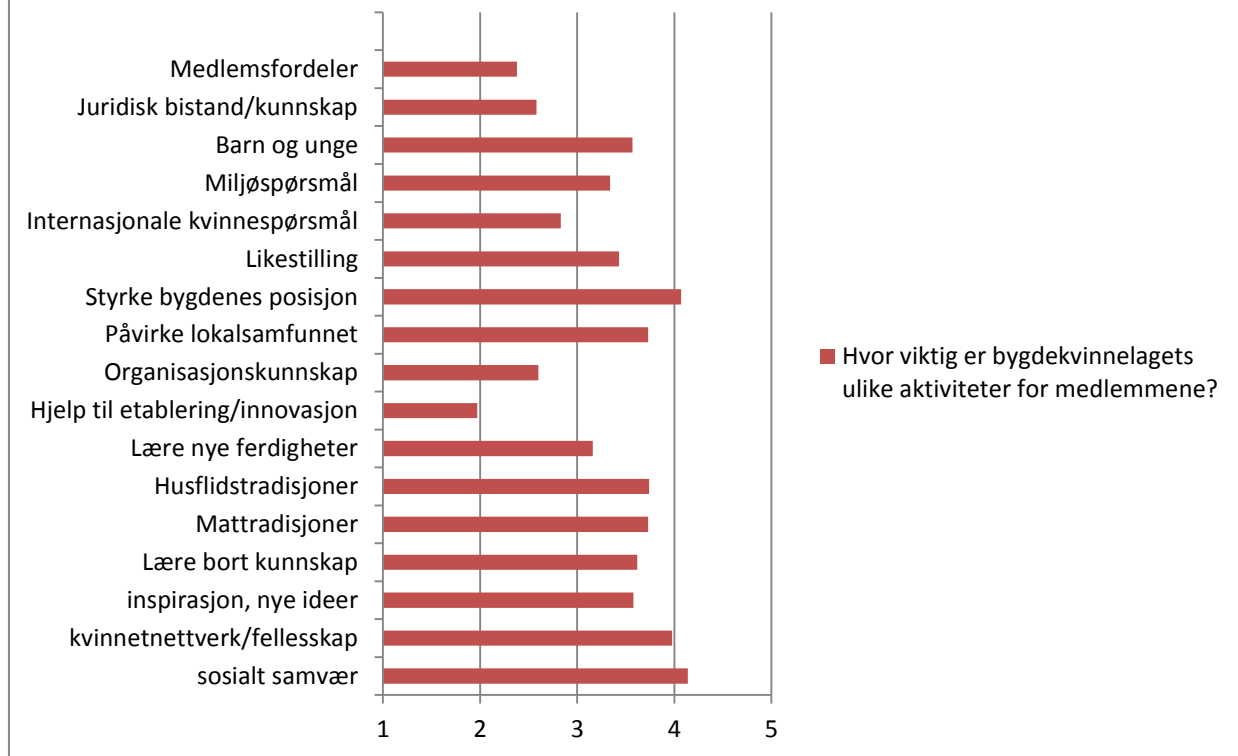
Det er altså viktig å ta vare på de gamle medlemmene i denne NyGiv-prosessen, samtidig som det er bra å se nye muligheter for lagene. Hvis man skal utvide med noen få aktiviteter, eller lage et større tilbud om aktivitet som ikke alle trenger å velge å være med på, hva skal man da velge? Vi har spurt medlemmene om hvordan de rangerer de forskjellige aktivitetene etter hva som er viktig for dem.

4.2 Hvor viktige er de ulike aktivitetene for medlemmene

I skjemaene ble bygdekvinnelagets sentrale aktiviteter definert i samarbeid med styret i STBK. I tillegg har medlemmene selv fått skrive hva som er viktige grunner til å være med i laget, og tilføre aktiviteter som ikke er forhåndsdefinert. Her peker de på at laget er en viktig sosial arena for å bli kjent med andre i bygda, spesielt for de som har kommet som nyinnflyttet. Av grunner til å være med i laget nevner de trivsel, samhold og tilhørighet, felleskap, sosialt samvær, bli kjent, treffe likesinnede og kvinnefellesskap. Dette er viktige funksjoner som det er verdt å ta vare på.

For å finne svaret på spørsmålet om hva medlemmene i bygdekvinnelaget mener om lagets aktiviteter, delte vi inn bygdekvinnelagets ulike aktiviteter og virksomheter og ba medlemmene vurdere hvor viktig de enkelte aktivitetene var for dem. Svaralternativene gikk fra 1-5 hvor 1 betydde ikke viktig, til 5 som sto for veldig viktig. En skåre som for eksempel ligger mellom 4 og 5 er derfor et meget høyt skåre, i og med at dette også er gjennomsnittstall.

Hvor viktig er bygdekvinnelagets ulike aktiviteter for medlemmene?



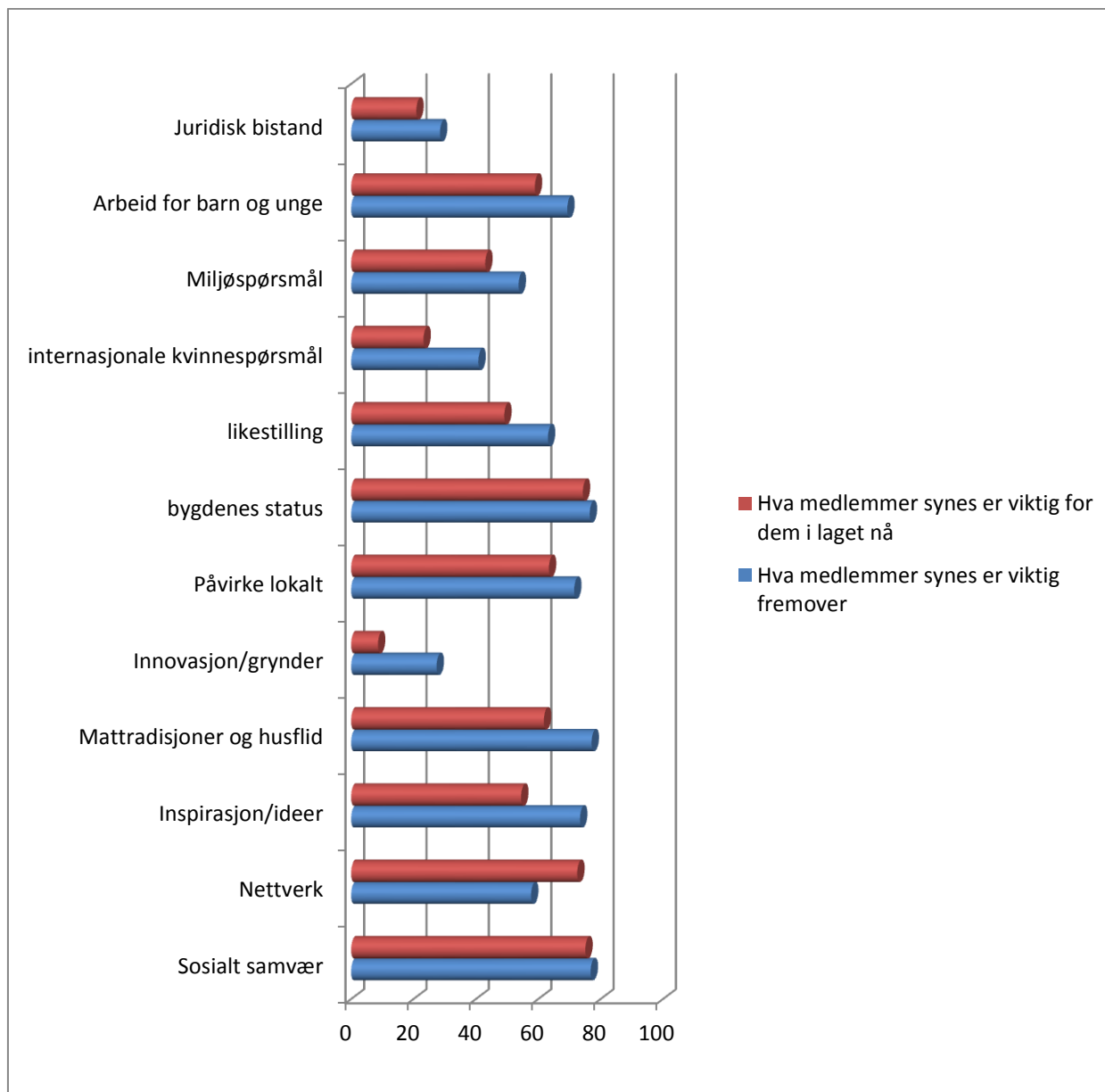
Tabell 14: Viser hvor viktige Bygdekvinnelagenes ulike aktiviteter er for medlemmene

Som vi ser, skårer sosialt samvær absolutt høyest. På andreplass kommer 'styrke bygdenes posisjon i Norge' fulgt av 'kvinnenettverk/fellesskap'. Minst viktig for medlemmene som helhet er hjelp til etablering/innovasjon samt medlemsfordeler, juridisk bistand/kunnskap og organisasjonskunnskap.

Det ble i spørreskjemaet spurt både om kvinnenettverk/fellesskap og sosialt samvær. Begrunnelsen for å skille mellom disse var at nettverk kan være noe annet, og muligens mer karriererettet enn sosialt samvær. At de to har fått omtrent samme skåre kan tyde på at medlemmene heller ikke skiller nevneverdig mellom disse to. Det samme kan til en viss grad gjelde 'styrke bygdenes posisjon i Norge' og 'påvirke lokalsamfunnet', i den grad det gjelder lokalt engasjement, men her tror vi at å styrke bygdenes posisjon i Norge har blitt forstått til å arbeide for bygdenes status samt å arbeide for økt forståelse for hvor viktig bygdene og matproduksjon her er for alle innbyggerne i landet.

For å skille mellom hva medlemmene selv verdsetter ved sitt medlemskap og hvordan de mener lokallagene best kan utvikle seg videre, ble de i tillegg bedt om å vurdere hva de tror kan være viktige aktiviteter å satse på i tiden framover, som vi ser nedenfor.

4.3 Hvilke aktiviteter mener medlemmene blir viktige i tiden fremover?



Tabell 15: Hvilke aktiviteter medlemmene finner viktigst for dem selv nå (rød) og hvilke aktiviteter medlemmene synes det er viktig å satse på fremover (blå)

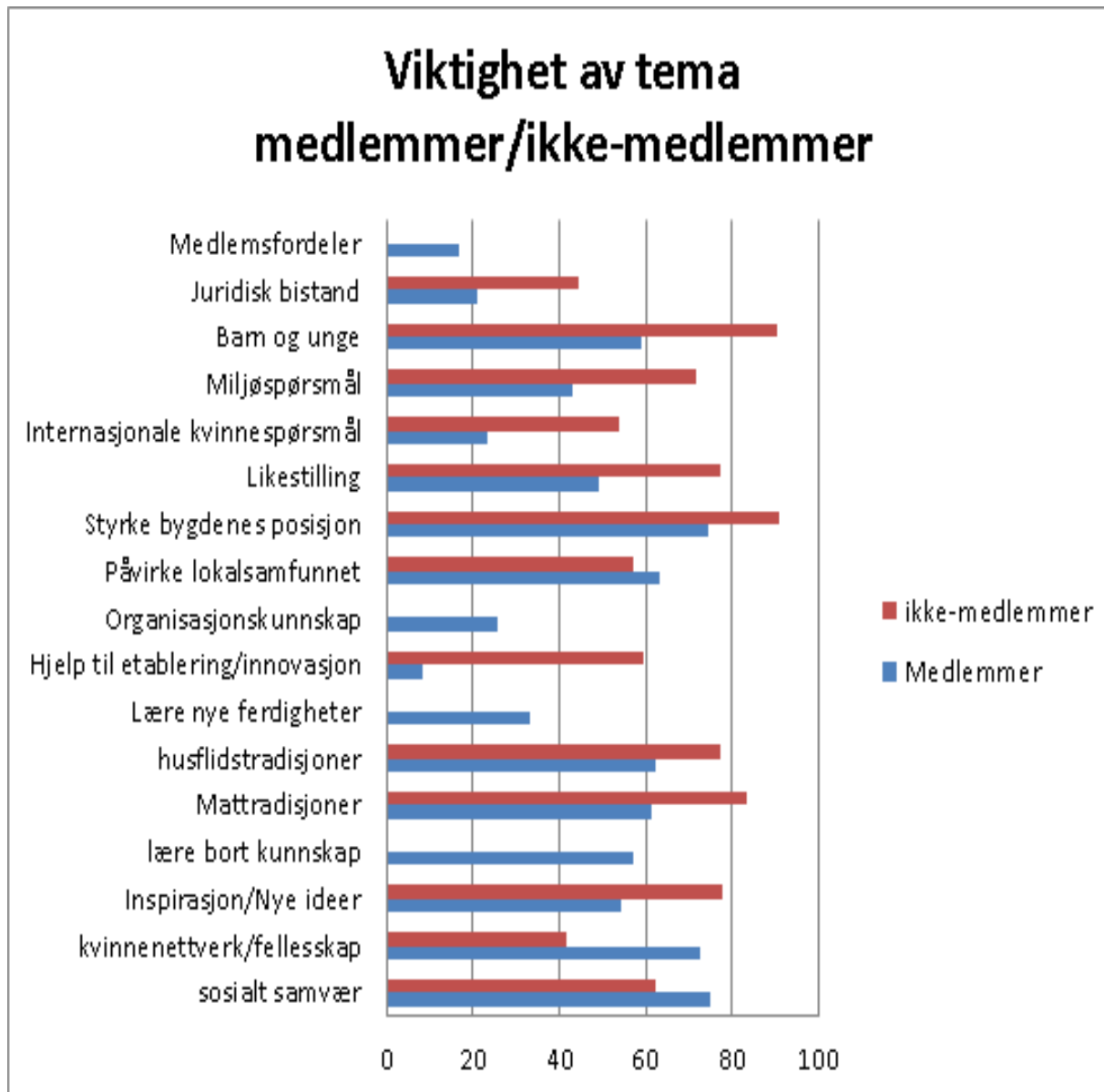
Vi ser at sosiale møtearenaer og nettverk, å styrke bygdenes posisjon i Norge, samt fokus på mattradisjoner og husflid kommer høyt opp. Vi ser også at arbeid for barn og unge, miljø, tradisjonsspørsmål, internasjonale kvinnespørsmål og flere andre blir vektlagt større viktighet i fremtiden. De som forventes å ikke bli viktigere i tiden fremover er det sosiale. Det kan tyde på at det sosiale er godt nok ivaretatt, eller at det fokuseres mye på det allerede. Vi ser at bygdenes status heller ikke får så mye høyere skåre fremover, men det kan bety at fokuset på dette er så stort nå, og at dette er så viktig nå, at man tenker seg at det er nådd en topp.

Vi ser for øvrig at de som skårer høyest når det ikke sammenliknes med behovene i dag, er nettopp bygdenes status, mattradisjoner og sosialt samvær, sammen med å påvirke bygda lokalt og få inspirasjon og ideer. Etter det kommer arbeid for barn og unge samt likestilling godt opp på listen over viktige temaer å jobbe med fremover.

5. Medlemmers og ikke-medlemmers ønsker og behov sett i sammenheng

Hvilke endringer kommer det til å bli hvis man åpner for mange nye medlemmer? Hvem er ikke-medlemmene? Her får vi svar på hva ikke-medlemmene synes er viktig.

5.1 Hvor interessante er bygdekvinnelagets ulike aktiviteter for ikke-medlemmer?



Tabell 16: Ikke-medlemmers interesse for lagenes aktiviteter sammenliknet med medlemmenes interesser, målt etter hvor mange prosent som har svart "viktig eller veldig viktig".

Blant ikke-medlemmenes svar på hvor interessante bygdekvinnelagets ulike aktiviteter er for dem, skårer de fleste aktivitetene gjennomsnittlig svært høyt. Hele 60% har plassert hele syv aktiviteter som viktig eller veldig viktig. Selv om ikke utvalget er representativt for kvinner i bygda generelt, understreker likevel denne tabellen at det kan være et godt grunnlag for rekruttering av nye medlemmer.

Blant ikke-medlemmene er interessen for nettverk økende med økende alder. Det kan tyde på at de yngre aldersgruppene i større grad får sitt behov for nettverk dekket andre steder, kanskje gjennom jobb eller gjennom foreldreaktiviteter på skole og barnehage, eller andre organisasjoner. Det rent sosiale aspektet skårer uansett høyere enn nettverk, og dette stemmer også med de åpne spørsmålene, hvor mange peker på behov for sosiale møteplasser i nærmiljøet. Hva "nettverk" har blitt definert i undersøkelsen er imidlertid ikke klart.

På et åpent spørsmål til medlemmene om hvorfor laget er viktig for dem, så fikk vi svar som lot seg delvis kategorisere:

- Godt miljø: Sosialt påfyll med medlemsmøter, føle tilhørighet, bli kjent med folk i bygda, fellesskap, som innflytter bli kjent med naboer, trivsel og nytte. Samhold og tilhørighet
- Interessante aktiviteter: aktiviteter og interessante temaer, interesse, mattradisjoner og husflid, være med på lagets turer. Føre videre tradisjoner.
- Gode formål: Følelsen av å gjøre noe for bygda, utføre viktige samfunnsoppgaver, tale bygdekvinnes sak i stort og smått, kvinners rettigheter, bidra i nærmiljøet, skape levende bygder, ønsker mer politiske engasjement. Bidra til nytte for bygda.

Disse svarene burde være forenelig med den tradisjonelle medlemsmassen i bygdekvinnelaget.

Det er for øvrig noen interesser som de yngre og ikke-medlemmene har større behov for, som hjelp til gründervirksomhet. Dette skårer lavest i den eksisterende medlemsmassen. Vi vet ikke hva som ligger bak disse svarene, men fra de åpne spørsmålene kan det å komme på besøk og se hvordan andre nytter gården så kan det komme inn under denne kategorien. Det trenger ikke å være opplæring i å drive et enkeltpersonsforetak det er snakk om, eller at bygdekvinnelaget skal konkurrere med Innovasjon Norge på noe vis.

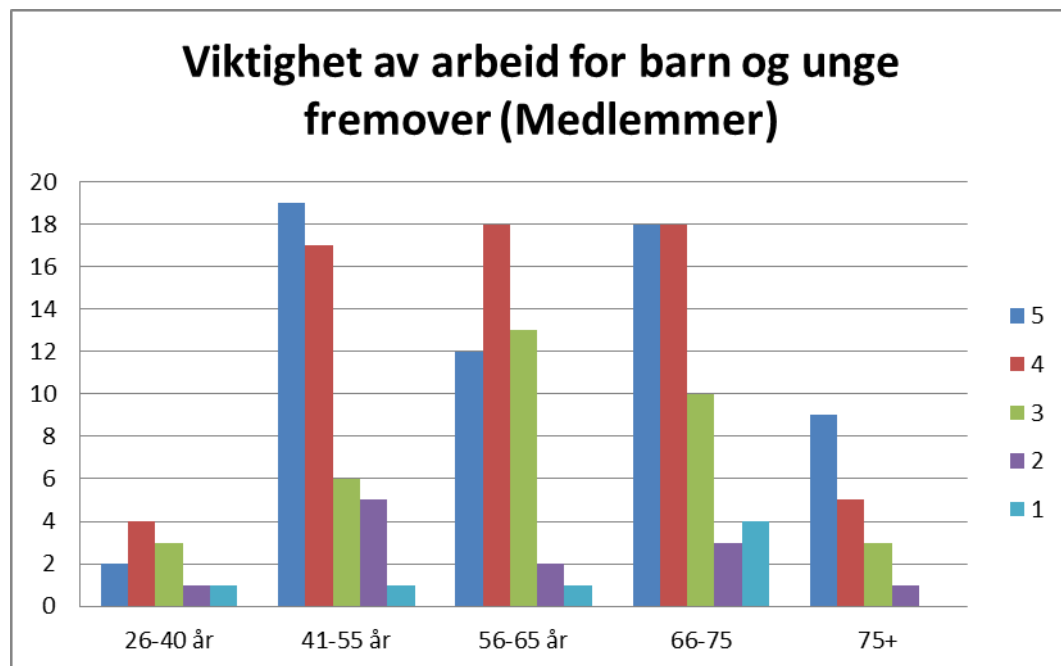
Det eneste stedet ikke-medlemmene skårer noe lavere enn medlemmene er nettverk, sosialt samvær og noe lavere på å påvirke lokalsamfunnet.

5.2 Hovedinteresser som alle har, både medlemmer og ikke-medlemmer

Arbeid for lokalsamfunnet og for lokalsamfunnets posisjon i Norge

Interessen for å være med å bestemme i lokalmiljøet er stort. Det er også stor motivasjonsfaktor for å være med i bygdekvinnelaget slik det er beskrevet i tekst fra de åpne spørsmålene i spørreskjemaet, som ble sitert overfor. I tillegg er det stort engasjement for likestilling. Dette er to temaer som godt kan henge sammen, med det fokuset vi har sett den siste tiden på partners situasjon etter skilsmisse.¹ Videre kan det også henge sammen med den situasjonen/utviklingen vi ser i landbruket med færre partnere på bruket.²

Arbeid for barn og unge



Figur 17: Medlemmers syn på hvor viktig det er å arbeide for barn og unge, delt etter aldersgrupper. Obs! Høyeste skåre til venstre, laveste til høyre for hver aldersgruppering.

Å arbeide for barn og unge ble av medlemmene rangert som middels viktig, men vi ser også at alle aldersgrupper mener det er hensiktsmessig å prioritere arbeid med barn og unge i det videre arbeidet.

¹ Follo, Gro og Marit S. Haugen (2011) Sivil status i landbruket. Ekteskap, samboerskap og skilsmisser.

² Fostervold, Marianne Eidem (Red.) (2011). Jo mere vi er sammen – det rikere vi blir? –Partners rolle i Norsk Landbruk. Samarbeid med Bygdeforskning og NILF. KUN Rapportserie 2011. Tilgjengelig på www.kun.nl.no

Samtidig ser vi i svarene fra ikke-medlemmene at arbeid for barn og unge er svært viktig. Dette gjelder på tvers av aldersgruppene. På et åpent spørsmål til ikke-medlemmene om hva som kan gjøre nærmiljøet til et bedre sted å bo, er tiltak for barn og ungdom et tema som går igjen. Flere ønsker seg for eksempel ungdomsaktiviteter som kan supplere sport og korps, og mobbing og respekt for mangfold nevnes også i denne sammenhengen.

Å lære bort og å lære selv

To av de andre temaene som stod frem som viktige for både medlemmer og nye potensielle medlemmer, var det å lære bort samt å lære selv. Blant medlemmene ser vi en synkende interesse for å lære nye ferdigheter med økende alder, samtidig som den eldre garde er igjen mer interessert i å lære enn de på 56-65.



Figur 18 og 19: Ikke-medlemmers og medlemmers syn på hvor viktig det er å lære nytt og å lære bort passer fint til hverandre.

En del av medlemmene verdsetter det å lære bort ca 25 % mer enn selv å lære noe nytt. Dette kan kanskje knyttes til en av Bygdekvinnelagets tradisjonelle verdier, tanken om å bevare gammel mat- og håndverkstradisjon. Videre ser vi at potensielle nye medlemmer gjerne vil lære, og at inspirasjon og ideer blir verdsatt. Medlemmene ønsker altså i stor grad å lære bort, de potensielle nye medlemmene i utvalget har lyst til å lære. Dette er godt nytt i rekrutteringsøyemed, og i utvalget som har blitt spurt i denne undersøkelsen ser vi til og med at ønsket om å lære er omtrent like viktig som ønsket for medlemmer om å lære bort!

Videre ser vi at både medlemmer og ikke-medlemmer ønsker å ta vare på gamle mattradisjoner og håndverks- /husflidstradisjoner. Interessen er jevnt fordelt over aldergruppene, og de over 75 år er ekstra opptatt av å viderebringe tradisjoner. Ikke-medlemmene oppgir enda større interesse for mattradisjoner enn det medlemmene gjør.

Når spørsmålet formuleres annerledes, at det handler om å “få ny inspirasjon og nye ideer” istedenfor å “lære nye ferdigheter”, så øker interessen fra både medlemmer og ikke-medlemmer. Interessen for inspirasjon og nye ideer er enda større hos de potensielle nye medlemmene (altså ikke-medlemmene) enn hos medlemmene. Dette er et punkt det kan lønne seg å markedsføre hvis man ønsker å tiltrekke seg nye medlemmer.

Kanskje kan resultatet også tyde på at det kan være gunstig å utvide repertoaret til også å innebefatte andre aktiviteter, som for eksempel å få foredragsholdere til å holde innlegg om forskjellige temaer eller ha samlinger hvor medlemmer kan legge opp til kunnskapsoverføring, eller andre former for inspirasjon og idémaking.

Likestilling nasjonalt og internasjonalt

Videre ser vi et sterkt engasjement i likestilling og kvinnesakstemaer. Omtrent halvparten av medlemmene som har svart mener at likestilling er viktig i bygdekvinnelagets aktiviteter. Vi ser at likestillingsfokuset er økende med alderen. Det er et interessant funn. Fra å være viktig så går det til å være meget viktig i kategorien 41-55 år, og det blir enda viktigere for de i gruppen 56-65 år. Hvis man ser denne tabellen sammen med det sterke fokuset på innsats for barn og unge, så kan dette godt henge sammen. I dagens Norge er kjønne rimelig likestilt når det gjelder utdanning, lønn og muligheter frem til de stifter familie. Da rykker mennene fra i lønna arbeid, både i stilling og lønn, mens kvinnene vinner innflytelse og tidsbruk i heimen. Bevisstheten om likestilling øker hos kvinnene, kanskje på egne vegne, men kanskje like mye på vegne av jenter og gutter som vokser opp i dag, og deres rettigheter til både å ha tilgang til lønna arbeid og familieliv, uansett kjønn. Kanskje kvinnene på bygda, med sin nære tilknytning til landbruk også engasjerer seg i de særegne likestillingsutfordringene på gårdsbruk.



Figur 20: Medlemmers syn på hvor viktig det er for lagene å arbeide med likestilling

Solidaritet med kvinner i internasjonale kvinnespørsmål er det mindre enighet om, og interessen er sterkest i aldersgruppene over 41 år.

6. Hvordan kan bygdekvinnelaget rekruttere?

1. Vi har sett at de ikke-medlemmene som er blitt spurt i denne undersøkelsen kan være potensielle medlemmer for lagene. Disse potensielle nye medlemmene har en lavere gjennomsnittsalder, med tyngdepunkt på 41-55 år, men også en vesentlig gruppe som er mellom 26 og 40 år. De mellom 18 og 25 er nesten fraværende, og kan også representere et rekrutteringsgrunnlag, selv om bygdekvinnelaget kanskje ønsker å rette den bevisste markedsføringen mer mot etablerte kvinner.
2. I organisasjoner som liker å se seg selv som kundeorienterte er det et grunnleggende prinsipp at styret skal være representativt for den gruppen en ønsker å nå. Vi har sett at nesten ingen i styrene i bygdekvinnelagene er under 41 år. Dette kan ha konsekvenser for hva laget velger av aktiviteter og hvor godt dette treffer andre aldersgrupper. Å etterspørre yngre folk inn i styret kan være et godt rekrutteringstiltak, men det kommer an på hvem Bygdekvinne ser på som sin gruppe og sine mulige nye medlemmer.
3. Undersøkelsen viser at det er mange som synes det er viktig å engasjere seg for lokalsamfunnet, og å styrke bygdenes posisjon i Norge. Hvordan det gjøres og hvilken rolle bygdekvinnelaget vil ta bør diskuteres både i det enkelte lokallag og i

framtidswerkstedene. I et åpent spørsmål ble ikke-medlemmene spurt hva som kan gjøre nærmiljøet deres til et enda bedre sted å bo. Det kom inn mange ulike forslag, og sosiale møteplasser ble nevnt flest ganger her, alt fra kafeer til kulturhus ble etterlyst. I tillegg fremhevet mange arbeid for barn og unge som særskilt viktig, og at det bør finnes aktiviteter også for ungdommer som ikke er engasjerte i korps eller idrett. Ulike tiltak i nærmiljøet som å forbedre stier og gangveier, var også noe som ble nevnt flere ganger. Kanskje finner lagene noen ideer til hva de kan arbeide med i dette materialet som ligger vedlagt, for å utvide repertoaret og tiltrekke seg flere medlemmer.

4. Vi har også sett at det er et ganske godt samsvar mellom aktivitetene medlemmene ønsker å fokusere på og det ikke-medlemmene finner interessant. Sagt med andre ord: medlemmene i bygdekvinnelaget sitter på ressurs og kompetanse som er etterspurt hos ikke-medlemmene, i hvert fall i det utvalget vi har sett på. Utfordringen her kan kanskje være å finne de gode forumene og måtene å invitere inn nye medlemmer på, som vekker nysgjerrighet hos ikke-medlemmer og som gjør at de kan føle seg velkommen.
5. Det kan være nyttig å se hvordan de nåværende medlemmene i sin tid har blitt rekruttert. Medlemmene ble i spørreskjemaet stilt åpne spørsmål om hva som fikk dem selv til å melde seg inn i bygdekvinnelaget. Sosialt fellesskap er det stikkordet som blir nevnt flest ganger, både i form av felles interesser, av kvinnefellesskap og av felles aktiviteter. Mange svarte at de som ny innflyttet i bygda oppsøkte bygdekvinnelaget for å bli kjent og å finne andre med felles interesser. En del av medlemmer fortalte at de er blitt vervet av mor, svigermor, en tante, eller 'nabokjerringa' og det er tydelig at personlige innbydelser har vært en viktig grunn for mange til å melde seg inn. Andre igjen nevner tilhørighet til gårdsdrift som en viktig motivasjon for medlemskapet. Svarene synliggjør at de lokale bygdekvinnelaga har vært en god måte for mange å komme seg inn i bygda på som innflytter. Dette er en tradisjon det er behov for å føre videre.
6. Et av de viktigste rekrutteringstiltakene vi har er at de som skal rekrutteres føler seg velkommen og ønsket. Det kan være at dette også kan være et punkt som bør tas opp til diskusjon.
7. En ordsky laget av disse uttalelsene, om hvordan medlemmene en gang ble rekruttert til sitt lokal bygdekvinnelag, danner et fint visuelt bilde av hva som har trukket kvinnene som bor på bygda til bygdekvinnelaget, og kanskje det er noe å lære der for videre rekruttering:

Referanseliste og bakgrunnsmateriale

Fostervold, Marianne Eidem (red.) (2011) Det mere vi er sammen – det rikere vi blir? – Partners rolle i norsk landbruk. KUN Rapportserie 2011. tilgjengelig på www.kun.nl.no.

Follo, Gro og Marit S. Haugen (2011) Sivil status i landbruket. Ekteskap, samboerskap og skilsmisser.

Rapport fra undersøkelse utført av Nord-Trøndelag bygdekvinnelag og Fredrikkes Hage 2005. "Ulike bygder ulike liv. Kolles får dæm de te?"

Interndokument STBK: Oppsummering fra gruppediskusjon i Soknadal 3 mai 2012

Interndokument STBK: Idemyldring i Skaugdal grendehus 15 februar 2011

Interndokument STBK: Rapport 1.kvartal Ny Giv i Bygdekvinnelaget.

Interndokument STBK: Vitalisering, -drøftingsgrunnlag i kladds form.

Interndokument STBK: Workshop med fokus på hovedstrategier under regionmøte 13 november 2010 på Bergmannskroa, Løkken

VEDLEGG

Spørreundersøkelse for medlemmer

NY GIV I BYGDEKVINNELAGET 1012

1. Alder

- 1 18 – 25 år
- 2 26 – 40 år
- 3 41 – 55 år
- 4 56 – 65 år
- 5 66 - 75 år
- 6 Over 75 år

2. Kjønn

- 1 Kvinne
- 2 Mann

3. Antall hjemmeboende barn i husholdet

Alder	Antall barn
1 0-6 år	
2 7-14 år	
3 14-18 år	

4. Tidsbruk. Vi er interessert i å vite hvordan dagens kvinner i distriktene bruker tiden sin. Se for deg forrige uke fra mandag til og med søndag. Kan du anslå omtrent hvor mange timer du brukte i løpet av uka på aktivitetene under? (sett 0 på det som ikke er aktuelt/relevant for deg)

Aktivitet	Antall timer per uke
Lønnet arbeid utenfor hjemmet	Antall timer
Arbeid i gårdsdrift/næringsvirksomhet knyttet til gård, inklusive husarbeid relatert til drift	Antall timer
Husarbeid	Antall timer
Familietid (inkludert oppfølging av barns/barnebarns skole og fritidsinteresser og omsorg for andre familiemedlemmer)	Antall timer
Egne fritidsinteresser, inkludert aktiviteter og engasjement i bygdekvinnelaget	Antall timer

5. Medlemskap i bygdekvinnelaget, kryss av på det som passer

- 1 Jeg er medlem i styret mitt lokallag
- 2 Jeg er ikke medlem i styret, men deltar på aktiviteter i mitt lokallag
- 3 Jeg er medlem, men deltar ikke aktivt på møter og/eller andre aktiviteter i mitt lokallag

6. Hvor lenge har du vært medlem av Bygdekvinnelaget? (antall år)

_____antall år_____

7. Hva var hovedgrunnen til at du meldte deg inn i bygdekvinnelaget? (stikkord)

8. Det er mange grunner til å være medlem. Ranger hvor viktig grunnene som står under er for deg

Sett ring rundt det som passer best

Sosialt samvær

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Nettverk

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Inspirasjon/nye idéer

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Lære bort kunnskap

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Videreføring av lokal mat- og husflidstradisjon

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Lære nye ferdigheter

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Å få hjelp med etablering av egen bedrift/virksomhet/innovasjon

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Å få organisasjonskunnskap

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Å være med å påvirke lokalsamfunnet

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Å være med å styrke bygdenes posisjon i Norge

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Å engasjere meg i likestilling, kvinners rettigheter og utviklingsmuligheter

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Å engasjere meg i internasjonale kvinnespørsmål

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Å engasjere meg i miljøspørsmål

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Arbeid for barn og unge

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Juridisk bistand

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Medlemsfordeler

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Annet (skriv selv) : _____

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

9. Bygdekvinnelaget er en del av et samfunn i endring. Hvilke områder mener du er viktige å fokusere på for at ditt lokallag skal videreutvikle sin aktivitet?

Sett ring rundt det som passer best

Skape sosiale møtearenaer

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Nettverkssamarbeid med andre lokallag

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Hente inn inspirasjon/nye idéer

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Formidling og videreføring av lokal mat- og husflidstradisjon

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Innovasjon og gründervirksomhet

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Å være med å påvirke lokalsamfunnet

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Å være med å styrke bygdens posisjon i Norge

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Fokus på likestilling, kvinners rettigheter og utviklingsmuligheter

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Internasjonale kvinnespørsmål

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Miljøspørsmål

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Arbeid for barn og unge

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Juridisk bistand

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Annet: _____

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

10. Selv om mange lokallag arbeider aktivt med rekruttering, ser vi at medlemstallene jevnt over synker. Hva mener du vil være det viktigste tiltaket for å få rekruttert flere nye medlemmer til ditt lokallag?

11. Hvordan synes du ditt lokallag best kan arbeide for å ta imot innflyttere?

De neste spørsmålene gjelder deg som er styremedlem i ditt lokallag av bygdekvinnelaget. Er du ikke medlem i styret, hopp til spørsmål 18

12: Ulike lokallag arrangerer møtene sine på forskjellige måter. Hvordan arrangerer dere møtene deres? Kryss av på det/de alternativene som passer

- 1 Vi møtes hjemme hos medlemmene
- 2 Vi har fast møtested på samfunnshus eller lignende
- 3 Åpne møter der ikke-medlemmer kan delta
- 4 Andre møteplasser (fyll ut hva): _____ registrer svar _____

13. Hvor ofte er du inne på Bygdekvinnelagets nettsider?

- 1 En gang i uka eller mer
- 2 En til to ganger i måneden
- 3 En til to ganger i halvåret
- 4 En gang i året
- 5 Sjeldnere enn en gang i året

14. I tillegg til at det legges ut informasjon på nettsidene sender fylket og sentralstyret av og til ut informasjon i posten til lokallagene. Tenk over informasjonen som ditt lag har mottatt i løpet av det siste året. Hvor fornøyd har du vært med informasjonen som sendes ut?

Sett ring rundt det som passer best

Informasjon fra fylkeslaget har vært relevant for mitt lokallag

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Informasjon fra fylkeslaget har gitt nyttige innspill til mitt lokallag

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Informasjon fra NBK sentralt har vært relevant for mitt lokallag

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Informasjon fra NBK sentralt har gitt nyttige innspill til mitt lokallag

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

15. Er det noe du synes ditt lag har behov for mer informasjon om eller oppfølging på?

Kryss av på det som passer, fyll eventuelt inn hva du kan tenke deg mer informasjon/veiledning om

- 1 Vi får tilstrekkelig informasjon og veiledning
- 2 Vi kunne trenge mer informasjon og veiledning om: _____ registrer svar _____

16. Hvordan fungerer fadderlagsordningen for ditt lokallag?

Sett ring rundt det som passer

Fadderlagsordningen fungerer godt for mitt lag

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

17. Hvordan bør kontakten med fadderlag foregå?

Kryss av på det som passer

1 Det fungerer best med kontakt på e-post

2 Det fungerer best om kontakten er per telefon

18. Takk for at du tok deg tid til å besvare spørsmålene! Hvis du har noe mer å si om Bygdekvinnelaget i Sør-Trøndelags nye giv, noter gjerne nedenfor:

Spørreskjema for ikke-medlemmer

Sør-Trøndelag Bygdekvinnelag

Ny giv til Bygdekvinnelaget?

Hvem er den nye bygdekvinnen?

Spørreundersøkelse for Bygdekvinnelaget 2012

1. Alder

- 18 – 25 år
- 26 – 40 år
- 41 – 55 år
- 56 – 65 år
- 66 - 75 år
- Over 75 år

2. Antall hjemmeboende barn i husholdet

Alder	Antall barn
0-6 år	
7-14 år	
14-18 år	

3. Tidsbruk. Vi er interessert i å vite hvordan dagens kvinner i distriktene bruker tiden sin. Se for deg forrige uke, fra mandag til og med søndag. Kan du angi omtrent hvor mange timer bruker du i løpet av en uke på aktivitetene under? Sett 0 på aktiviteter som ikke er aktuelle/relevante for deg.

Aktivitet	Antall timer per uke
Lønnet arbeid utenfor hjemmet	
Arbeid i gårdsdrift/næringsvirksomhet knyttet til gård, inklusive husarbeid relatert til drift	
Husarbeid	
Familietid (inkludert oppfølging av barns/barnebarns skole og fritidsinteresser og omsorg for andre familiemedlemmer)	
Egne fritidsinteresser	

5. Har du flyttet til nærområdet /bygda der du bor i løpet av de fem siste årene?

- Ja
Nei

6. Hvis ja på forrige spørsmål, hvor kom du fra?

- By i Norge
Bygd i Norge
Annet land

7. Hvor godt trives du i n romr det / bygda der du bor?

Sett ring rundt det som passer best

1 2 3 4 5 (1= i sv ert liten grad og 5= i sv ert stor grad)

8. Hvor viktig mener du disse faktorene er for at du skal trives der du bor i framtida?

Sett ring rundt tallet som passer best

Kultur/fritidstilbud

1 2 3 4 5 (1= i sv ert liten grad og 5= i sv ert stor grad)

Arbeidsmuligheter

1 2 3 4 5 (1= i sv ert liten grad og 5= i sv ert stor grad)

Sosialt liv, venner/familie

1 2 3 4 5 (1= i sv ert liten grad og 5= i sv ert stor grad)

M teplass for kvinner

1 2 3 4 5 (1= i sv ert liten grad og 5= i sv ert stor grad)

Natur/omgivelser

1 2 3 4 5 (1= i sv ert liten grad og 5= i sv ert stor grad)

Utdanningsmuligheter

1 2 3 4 5 (1= i sv ert liten grad og 5= i sv ert stor grad)

Tjenestetilbud (butikk, skole osv.)

1 2 3 4 5 (1= i sv ert liten grad og 5= i sv ert stor grad)

Annet: (fyll ut): _____

1 2 3 4 5 (1= i sv ert liten grad og 5= i sv ert stor grad)

8. Hva kan gj res for at n rmilj et/stedet der du bor skal bli et enda bedre sted   bo?

9. Bygdekvinnelaget er en landsdekkende organisasjon som har mange ulike fokusområder og aktiviteter. Hvor interessante er disse for deg?

Sett ring rundt tallet som passer best

Skape sosiale møtearenaer

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Nettverkssamarbeid med andre lokallag

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Hente inn inspirasjon/nye idéer

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Videreføring av mat-tradisjoner

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Videreføring av husflidstradisjoner

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Innovasjon og gründervirksomhet

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Være med å påvirke lokalsamfunnet

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Være med å styrke bygdenes posisjon i Norge

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Fokus på likestilling, kvinners rettigheter og utviklingsmuligheter

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Internasjonale kvinnespørsmål

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Miljøspørsmål

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Arbeid for barn og unge

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Juridisk bistand og kunnskap

1 2 3 4 5 (1= i svært liten grad og 5= i svært stor grad)

Takk for at du tok deg tid til å besvare spørsmålene!

Ikke-medlemmer svarer i råtekst

HVA KAN GJØRES FOR AT NÆRMILJØET SKAL BLI ET ENDA BEDRE STED Å BO?

Flere aktiviteter for barn g unge, eks svømmebasseng og motorcrossbane.

Det kan ikke bli bedre!

Utvikle nye ideer som skaper engasjement for bygda

At grenda får flere innbyggere, fortrinnsvis unge.

Kanskje kunne også mer lokal aktivitet dermed blitt gjenopptatt.

Benker og lekeplass i sentrum m.m.

Møteplass, flerbrukshus. Folk som hilser.

Møtesteder/kafe og lignende uten krav til "kakebaking".

Et møtested som er åpent i helgene, f.eks liten kafe.

Mer desentraliserte utdanningsmuligheter

Vi mener at bygdekvinnelaget ikke skal knyttes til politisk parti eller noen religion, føler at vi ikke har noe å gjøre i bygdekvinnelaget vårt.

Samarbeid

Bedre veg, tilrettelegging av tomter og utbygging.

Godt skoletilbud.

Det kunne godt vært et sted hvor ungdommen kan møtes på fritiden. (Det er ikke alle som driver med idrett.)

Beholde butikk, møtepunkt (lag, foreninger, butikk etc.) skole og barnehage, foreninger som arrangerer for alle/ alle aldersgrupper.

Savner en god, gammeldags kafeteria

At flere involveres og føler tilhørighet. Bygdeutvikling.

Bedre kollektivtilbud, større tilbud til store barn (12 år og oppover) utenom fotball og korps.

Gang- og sykkelveier.

Litt spøkefullt: folk burde ha "utreiseplikt" i løpet av unge år for å få større horisonter og svekke bygdedyret.

Bedre bussforbindelser, flere gang- og sykkelstier, treningstilbud (eks. helsestudio)

Rydding og vedlikehold av stier i skogen rundt her.

Flere arbeidsmuligheter.

Muligheter til å komme seg til og fra trening/kultur/underholdning uten være avhengig av egen bil.

Samle skolene i grenda, "skape kulturhus".

Bygge ny skole/samlingssted for bygda/større.

Gjøre kommunens små plasser trygge på hverandre.

Slik at kommunen kan stå samlet. Skape " ungdomstiltak".

Skape sosiale møteplasser/kurs hvor tema som husflid og annet håndverk er i fokus.

Alle må inkluderes, og alle må bidra på dugnad og fellesskapet.

Aktiviteter for oss i samme alder og livssituasjon.

Frisinnethet! Åpenhet- mer innsats for barn/ungdom.

Flere naturlige møteplasser

Jeg synes vi har det veldig bra, men alle må bidra til å øke toleransen for forskjeller, det vil bidra til mindre mobbing blant barn og unge. Voksne må stå fram som gode eksempler på inkludering. Folk må igjen se nytten av fellesskapet og bidra med dugnadstimer og engasjement.

Har ingen konkrete forslag, men samarbeid og inkludere alle innbyggere er kanskje noe.

Tomter til bebyggelse. Tilflytting av familier med barn. (Utvikling)

Treningssenter

Bedre klima

Mulighet for at de unge skal komme seg inn på boligmarkedet

Nærhet til by

Kollektivtrafikk

Idrettstilbud/hus

Innflyttere/innvandrere

Menighet

Medlemmer svarer i råtekst

HVA ER VIKTIG FOR DEG FOR Å VÆRE MEDLEM I LAGET?

Sosialt, spennende medlemsmøter, aktiviteter og tema.

Var på den tida et bondekvinnelag var et sosialt treffsted med prat og håndarbeid i sentrum.

Ble gift på gård på 1970-tallet, så derfor ble jeg med i bygdekvinnelaget

Vevstue

Var gårdbruker, sosial sammenheng, kursvirksomhet.

Sosialt, Følelsen av å gjøre noe for bygda.

For felleskap

Ble vervet og interesse for bygda og landbruket.

Spurt av en bekjent.

Ble med svigermor på et møte

Ikke medlem i annen forening.

Bedre tid etter at barna flyttet ut.

Interessante tema, sosialt

Flyttet til bygda, føler tilhørighet.

Gammel mal og tradisjon.

Interessert i temaer laget har på høstene.

Fordi laget utfører viktige samfunnsoppgaver.

Kvinnemøteplass som var noe mer en syforening. Interessante tema og kurs.

Kanskje for at mor er medlem.

Et lag med felles interesse og jordnære folk.

Bli kjent med folk i bygda

Ble spurt - virket interessant

Ble kjent medi nytt bomiljø + kvinnefelleskap.

Være med i en organisasjon i tilknytning til landbruket.

Felleskap med andre med samme interesse. Jobbe for kvinners rettigheter.

Sosialt samvær.

Blei med medlemmer av familien.

At bygdekvinnelaget skal syliggjøre arbeidet for, samt tale bygdekvinnes og bygdas sak; i smått og stort.

Bli kjent med folk i bygda.

Sosialt, bli kjent, bidra i nærmiljøet.

Oppvokst på gård. Mor var med i BKL. Flyttet til gård i 1977. En venninne fikk meg med. Har ikke deltatt så mye i gårdsarbeide. Har hatt jobb utenfor hjemmet.

Felleskap.

Bli kjent med mine sambygdnings

Sosial møteplass. Tilknytning, tradisjon, samarbeid.

Støttemedlem for en organisasjon som arbeider for levende bygder.

Sosialt samvær. Interessante aktiviteter. Bli kjent med innbyggerne.

Sosialt samvær. Videreføre mattradisjoner.

Samfunnsengasjement

Trend i bygda. Kvinnefelleskap.

Være med på kvinnefelleskap. Interesse for kvinnekultur.

For å treffe likesinnede.

Mor har vært medlem. Jeg var med på oppstart i nytilflyttet bygd.

Søkte sosialt nettverk

Nettverk, interesser i tråd med organisasjonen, trivelige damer, svigermor.

Akkurat flyttet tilbake til heimbygda, da jeg fikk spørsmål fra min tante som var medlem om å melde meg inn.

Bli kjent med naboer. Jeg er innflytter. Bli kjent med bønder som meg.

Interessant, inkluderende, kontaktnettverk

Være med i kvinnelag.

Innflytter, bli godt kjent i bygda

Nabokjerringa og svigermor.

Trivsel og nytte.

Er gift til gård, så gården ble min arbeidsplass.

Grete Waitzløpet

Noen spurte om jeg ville være med:)

Nyinnflyttet til bygda. Bli kjent. Kjente NBK fra mor si tid der.

Godt formål, interessante aktiviteter. Godt miljø.

Sosialt samvær. Frivillighetsarbeid-lære nye ting.

Oppvokst med mor som medlem og bondekone sjøl med interesse for yrket og bygden.

Sosialt

Interesse for bygda og det sosiale og kultur.

For å bli bedre kjent med bygda der jeg bor.

Sosialt samvær.

Bedt om å ta et tillitsverv.

Felleskap, gode kurs, turer.

Sosialt samvær

Innflytter, bonde, lærerik organisasjon.

Sosialt, kunnskap, tradisjoner.

Er bonde, knytte nettverk, trivelige damer i laget.

Vi kjøpte gård og drev med melkeprod. En av mine venninner verva meg. Jeg er innflytter og ville bli kjent med folk som drev gård.

Var ny på bygda. Bli kjent med folk og bygda.

Trivsel.

Interesse for organisasjon og sosialt samvær.

Født og oppvokst på gård, å har hatt mitt arbeide der.

For lokalsamfunnet og sosialt samvær.

Ville gjøre meg kjent i bygda (innflytter fra Trondheim)

GRUNNER TIL Å VÆRE MEDLEM

Trivsel

Være med på lagets turer

Samhold og tilhørighet

Felleskap. Sosialt samvær.

Støttemedlem.

Ta vare på tradisjoner*føre videre

Organisasjonsopplæring.

Som sagt å bli kjent + sosialt samvær.

Mer politisk engasjement.

videreutvikle seg selv aktivt.

Lesesirkler.

Bidra til nytte for bygda

Sosialt samvær

BYGDEKVINNELAGET ER EN DEL AV ET SAMFUNN I ENDRING

Uenig i påstanden. Synes ikke videreutvikling er et mål. Poengterer det sosiale- det var jo det det var!

«Back to basic-viktig! Ikke lek og aktiviteter.

Sørge for påfyll til det enkelte medlem.

Trivsel i bygda.

Påfyll til den enkelte

Sikrere mat og miljø og skole.

HVA ER DE VIKTIGSTE REKRUTTERINGSGRUNNLAGENE?

Direkte kontakt. Tiltak som engasjerer yngre kvinner. Redusere kostnader med å være medlem. Info/PR.

Arbeide kreativt.

Arrangere aktiviteter ut over det sosiale.

Legge vekk prektigheten.

Arrangere bli-kjent dager.

Gjøre noe som er populært. Kurs viktig.

Verve yngre medlemmer. Vi som er medlemmer må ikke stå frem og være for prektige. Det kan skremme bort noen fra å bli medlemmer.

La unge få starte undergruppe. La de få ting og engasjere seg som kurs ol. Ha felles møter, og la de få komme på møter. Pga av barn har de mange andre interesse i en annen tid enn da vi var unge.

Jeg har ingen ide om å få nye medlemmer, vi har prøvd forskjellige måter, men til ingen nytte.

Senk kontingenten, den er alt for høy. Mange melder seg ut av den grunnen.

Har hatt vervekampanje med "Bygdekvinnelaget" står for, sendt personlig brev til mange damer her, men responsen ble liten. Er det navnet "Bondekvinne" som man forbinder med bondekone som henger igjen?

Skape større interesse for det som foregår i bygda og være en pådriver for bygdesamfunnet. Prøve å få tak i kvinner som er ferdig med småbarnstiden. Lage arrangement som pleier fysisk (&psykisk) velvære.

"Den som viste det"

HVORDAN BEST TA IMOT TILFLYTTERE?

I bygda vår er det nesten ikke innflyttere.

Vi har hatt flere vervekampanjer med informasjon om hva Bygdekvinnelaget står for sendt til mange damer her hos oss. Liten respons.

Be/invitere innflytterne til arrangement & inkludere dem så godt vi kan.

Vanskelig å få med yngre. De er opptatt med barna som er med i forskjellige aktiviteter på skolen.

ANDRE MØTEPLASSER?

Varies.

Spisested hvor vi har strikkekafe. Fått nye medlemmer fra de som har deltatt der.

Skole, bygdekafe.

Kafe, grendehus, ungdomssenter

Et fellesmøte i året med andre BKL. Av og til åpne møter i leid lokale.

Skihytte, privat lokale (åpne møter)

Møtevertinnene bestemmer selv om de vil ha møtet i heimen eller i leid lokale.

Besøke andre Bygdekvinnelag.

Kafe.

MER INFO OM

Kursvirksomhet

Nye ideer, aktiviteter.

Fylkesstyrets arbeid/prosjekter. Hva de kan bidra med til lokallaga.

Innvandring-inkludering

Hvordan fylkesstyret/laget bruker pengene.

KOMMENTARER

Det er viktig og godt om Bygdekvinnelaget kan fortsette. Alt arbeid er selvsagt personavhengig. Om laget er lite, kan det likevel bety mye. Jeg har ikke særlig tro på forsøk på modernisering for moderniseringens skyld. Jeg har daglig arbeid med unge og de vil ha ekthet, ikke forsøk på å være moderne.

Går nesten ikke på møter lenger for jeg oppfatter det mer som et stressopplegg enn trivelige treff. Er ikke så sikker på at ny giv er så lurt. Det jager bort gamle medlemmer, mens de som vil ha "kafekultur" ikke velger å bli medlemmer i Bygdekvinnelaget.

I mitt lag har det vært reagert på at kontingenten har steget veldig fort. Dagens unge damer vil ikke være med i organisasjonsarbeid. De velger klubber i stedet. Det er mer uforpliktende. Ikke noe tillitsverv.

Fint tiltak med spørreskjema, om et svært aktuelt tema/problemstilling. Dette med medlemsflukt er etter mitt skjønn vårt vesentligste problem nå, samtidig som jeg vurderer vår organisasjon som svært verdifull.

Bygdekvinnelagene har tradisjonelt stått på giversiden i hele sitt arbeide. Jeg tror vi skal tillate oss en mer "egoistisk ånd"- håper NyGiv kan lovliggjøre det! Kvinner skal ikke påta seg ansvar for alt, heller øke politisk engasjement!

Positivt at det sendes ut et slikt skjema.

Jeg blir litt overveldet over all informasjonen fra BKL sentralt. Det er litt mye og favner vidt og med veldig mange tema. Da føler jeg at jeg/vi kommer til kort. Men da kan jeg jo egentlig riste det av meg denne følelsen og bare plukke den ifoen vi trenger og ignorere resten. Og så er jeg skeptisk til hvor salgbar bok om rim og regler vil være.

Arr. kurs. Organisasjonsopplæring er viktig. Nettside/Hjemmeside - oppdatere. Årsmøtet også åpent for andre enn bare delegatene. Mere synlig i media.

Får vone at dette arbeidet ber frukter etter ein etter måten ressurskrevende?? Framgangsmåte.

Synes de gode, gamle lokale samråingsmøtene skulle komme tilbake. Det var et godt forum for oss små lag ute i distriktene.

Positivt. Røft om Bygdekvinnelaget bør/kan samarbeide med andre lag og org. i (små) bygdesamfunn med få medlemmer.

Synes det er kjempefint at dere setter i gang denne undersøkelsen.

Vi i laget vårt er skuffet over at samråingsmøtene har blitt så store. Vi hadde mye bedre utbytte av denne mens de var mindre.

ANDRE KOMMENTARER PÅ SPØRRESKJEMAET

13. Ikke på internett

12. Annet: Turer

12. Annet: Møtes hver gang på et samfunnshus rundt om i kommunen.

13. Aldri på nettsia. 17. Det er ikke alle som har e-post.

17. E-post. Ikke prøvd, men ønsket.

13. Ikke på nett.

12. Prøver andre møtesteder enn hjemme hos medlemmene.15. Hvis vi trenger mer info kan vi ta kontakt m NBK sentralt.

12. Har møter på Bygdetunet.

17. Ikke alle har data.

KUN

Senter for kunnskap og likestilling
N-8286 Nordfold

Kunnskapsparken
Jakob Weidemannsgate 9
N-7713 Steinkjer

Telefon 75 77 90 50
Faks 75 77 90 70

post@kun.nl.no



SØR-TRØNDELAG
FYLKESKOMMUNE

KREATIVE
TRØNDELAG



Senter for kunnskap
og likestilling



www.kun.nl.no