

5/2013

Stemmerettsambassadører

Et prosjekt for å mobilisere ungdom foran valget 2013



Elin Hatlestad (red)
Likestillingscenteret



Senter for kunnskap
og likestilling



Likestillings-
senteret

www.kun.nl.no

Rapport

for

Stemmerettsambassadører i

Hedmark, Oppland og Nordland

Innledning	2
Prosjektets innhold og aktiviteter	2
<i>Tiltak 1 – arrangere to regionale konferanser</i>	2
<i>Tiltak 2 Oppfølging av stemmerettsambassadørene i uken før valget</i>	5
Mål og målgruppe	7
Organisering av prosjektet	8
Økonomi	9
<i>Medieoppslag</i>	7
Oppsummering	8

Innledning

Hedmark, Oppland og Nordland er blant de fylkene som har lavest ungdomsdeltakelse ved valg. Ved Stortingsvalget i 2009 var det i Nord-Norge og i Innlandet (Hedmark og Oppland) en valgdeltakelse på hhv 73 og 74 prosent.

På den bakgrunn initierte Likestillingscenteret og KUN, senter for kunnskap og likestilling (KUN) prosjekt *Stemmerettsambassadører* i valgåret og stemmerettsjubileumsåret 2013. Prosjektet ble gjennomført med støtte fra Kommunal- og regionaldepartementet (KR D), og hadde som mål å øke valgdeltakelsen blant ungdom. Likestillingscenteret og KUN er begge sterke kompetansemiljøer med lang og bred erfaring innen praktisk likestillings- og mangfoldsarbeid.

Prosjektets innhold og aktiviteter

I søknaden vår til KR D har vi beskrevet et todelt prosjekt, tiltak 1, om å arrangere to regionale konferanser med to ungdommer fra hver kommune i de tre prosjektfylkene, og tiltak 2, oppfølging av stemmerettsambassadører i den siste uka før valget.

Rapporten er skrevet slik at vi har med faksimile fra søknadstekst på tiltak, deretter kommer fellesaktiviteter og aktiviteter delt for Hedmark og Oppland og Nordland.

Tiltak 1 – arrangere to regionale konferanser

2.1 Tiltak 1 - arrangere to regionale konferanser med to ungdommer fra hver kommune i

1. Nordland fylke
2. Hedmark og Oppland fylker

Målet med konferansen er å motivere, inspirere og lære opp to ungdommer fra hver kommune i de tre fylkene for at de kan være aktive i sin hjemkommune og motivere unge til å benytte seg av stemmeretten. Vi vil selvsagt også ha et likestillingsperspektiv på tematikken. Vi vil i all hovedsak forespørre de som allerede sitter i ungdommens fylkesting eller lignende organ eller rekruttere fra andre medvirkningsorganer i kommunene. Disse konferansene vil også være gode arenaer for nettverkssamarbeid og erfaringsutveksling mellom de valgte ungdomsrepresentantene, og for Hedmark og Oppland sin del også på tvers av fylker.

Tema i konferansen vil bli utarbeidet i nærmere dialog med ungdommens fylkesting i fylkene, men vil gjennomgående fokusere på ungdom, deltakelse og likestilling:

- Bredde i folkestyret – politisk deltakelse og representasjon har historisk vært svært viktige likestillingtemaer og et kjerneområde for mobilisering for samfunnsrett. Vil komme inn på temaer som kvinner i politikken samt fokusere på ungdoms mulighet til og betydning av medvirkning. Her kan vi også informere om både Stemmeretts- og Grunnlovsjubileet.
- Klassiske valgkampstemaer er gjerne utdanning, jobb og helse. Alle disse tre temaene er viktig for ungdom samt at det er betydelig kjønnsforskjeller på alle disse områdene.
- Følge opp og benytte debattboken for ungdom som regjeringen vil utgi i forbindelse med Stemmerettsjubileet (tiltak nr 66 i handlingsplan for likestilling).

Hedmark og Oppland

Så snart vi hadde fått tildelt midler i prosjektet, tok vi kontakt med Ungdommens fylkesting i Hedmark og Oppland for å avklare samarbeid om regional konferanse og om å rekruttere stemmerettsambassadører. Ungdommens fylkesting i begge fylkene var positive til samarbeid.

Vi undersøkte mulighetene for å kombinere vår konferanse med en samling de allerede hadde planlagt for å oppnå synergieffekter; både ved å redusere kostnader ved å ha én felles konferanse, og å dra nytte av at medlemmene i Ungdommens fylkesting allerede var samlet. Møteplanene var allerede lagt, og det framsto som vanskelig å finne én felles arena for skolering av ungdommene i begge fylker.

Workshop med ungdommens fylkesting

For å informere om prosjektet og rekruttere Stemmerettsambassadører, fikk vi mulighet til å avholde en to timers workshop for Ungdommens fylkesting i både Oppland og Hedmark (mars og april). Workshopen inneholdt informasjon om stemmerettsjubileet og utviklingen av stemmeretten de siste 200 årene. Ungdommene gjennomførte en "ta-stilling-til-øvelse" med påstander om stemmerett og kjønn og innledning om politikk og kjønnsroller i offentlig rom. I tillegg var det gruppearbeid med tema "Hvordan få ungdom til å engasjere seg?", "Demokratiopplæring inn i skolen" "Hvordan få flere unge til å stemme ved årets valg?" og "Finnes det ulike virkemidler for å nå jenter og gutter?". Ungdommene ble i tillegg utfordret til å være med å lage og gjennomføre kampanjen i forbindelse med valget 9. september.

Vi fikk gode tilbakemeldinger på gjennomført workshop, og fire ungdommer fra begge fylkesting meldte seg til å utforme materiell til utdeling siste uken før valget.

Regional konferanse i juni

Alle medlemmene av ungdommens fylkesting i Hedmark og Oppland, samt tre medlemmer i hvert ungdomsråd i alle kommunene i Hedmark og Oppland ble invitert til et inspirasjonsseminar om Stemmerettsambassadører og ungdoms valgdeltakelse 14. juni. Det kom representanter fra Ungdommens fylkesting i Hedmark og representanter fra barne- og ungdomsråd i Hedmark og Oppland. Oppmøtet var dessverre langt dårligere enn ønsket og forventet.

Programmet bestod av følgende: Innledning om likestilling og demokrati, hva er en Stemmerettsambassadør – og deres rolle, statistikk på valgdeltakelse, gi dem 3 hovedargumenter for å få ungdom til å stemme; 1. din stemme teller, 2. Valget er relevant for deg og din hverdag og 3. hvis ikke du stemmer, er det noen andre som bestemmer for deg.

I tillegg var det satt av tid til praktisk planlegging av aktiviteter som de skulle gjøre fra juni og fram til valget, med hovedsak siste uken før valget. Alle deltakerne ga tilbakemelding om at seminaret var nyttig og inspirerende!

Saken ble dekket av Hamar Dagbladblad ([Starter valget på nettet](#)).

Siden ingen fra UFT Oppland var representert på seminaret i juni, hadde prosjektleder et møte i midten av august med arbeidsutvalget til UFT Oppland hvor samme type informasjon som ble gitt 14. juni, ble gitt til dem. De ble inspirert og fikk pressen (GD) til å skrive om prosjektet og hvorfor ungdom bør bruke stemmeretten sin ([Si din mening, stem!](#)).

Nordland

Nordland er et langstrakt fylke med 44 kommuner, og på KUN valgte vi dermed raskt å ta kontakt med Nordland Fylkeskommune for å orientere oss i møteplaner for Ungdommens Fylkesting på vårparten, og evt. andre arenaer hvor ungdom var ment å skulle samles. Målet var å forsøke samordne arrangementene med tanke på reiser/logistikk, eller «hekte seg på» og få i stand konferanse i tilknytning til allerede planlagt arrangement.

Tiltak 1.a Camp Nord-Norge

Det viste seg å være veldig aktuelt. En gruppe engasjert ungdom fra Nord-Norge, kalt *Sjarkpiratan*, hadde i samråd med fylkeskommunen tatt initiativ til å få i stand *Camp Nord-Norge*, en politisk engasjerende ukes camp, som hadde som mål å samle 150 ungdom fra hele landsdelen. Camp Nord-Norge var enda i idéfasen, og vi fant raskt ut at dette burde la seg kombinere til tross for at nedslagsfeltet ble litt bredere. Etter avklaring med Likestillingscenteret kom vi frem til at det jo ikke var noe minus å utdanne og motivere Stemmerettsambassadører fra hele landsdelen, i stedet for bare Nordland.

KUN gikk dermed aktivt med i prosjektgruppa, og samarbeidet tett med fylkeskommunens egen innleide koordinator for campen. Det ble gjennomført flere planleggingsmøter, og *Stemmerettsambassadører* skulle være et sentralt punkt på programmet i campen. For å lokke ungdom til å delta ble det satt andre spennende aktiviteter på programmet, for eksempel stod artisten MODDI på plakaten. Det ble i tillegg søkt reisestøtte fra kommunene slik at de unge kunne delta for en rimelig penge.

Til tross for sterk innsats med markedsføring på nett, egen FB-side, avisannonser og via direkte henvendelser til nettverk av engasjert ungdom, og mange gode foredragsholdere i stallen ble *Camp Nord-Norge* på Andøya avlyst pga for få påmeldte. Tidspunktet var lagt til den første uka etter skoleslutt; 24.-28.juni, og man kan spørre om tidspunktet var ugunstig? Tanken bak var at dette burde være passende «før alle fløy hver til sitt i ferien», og det var dessuten annonsert i god tid.

Tiltak 1.b Dagsseminar

Selv om Camp Nord-Norge ble avlyst, ønsket Nordland Fylkeskommune og KUN fremdeles å lande innsatsen med å få til et arrangement for ungdom i Nordland fylke dette året. Fra begge hold var målet å gjennomføre mobiliserende prosjekter i forbindelse med Stemmerettsjubileum og Stortingsvalg, og det ble besluttet å omdisponere noen av de avsatte midlene til Camp Nord-Norge til en inspirerende og engasjerende dag for aktive unge i Bodø 18.august. I stedet for først på sommeren håpet vi at sist på sommeren kunne være aktuelt for ungdom, som en opptakt til ny innsats og fokus i nytt semester. Vi håpet også at én dag skulle se mer overkommelig ut, ettersom erfaringene med å rekruttere til flere dagers camp var dårlige.

Dagen som ble valgt var fredag 16. august; dagen den kjente musikkfestivalen *Parkenfestivalen*, startet i Bodø og mye var på gang i byen. Ved å forene økonomisk innsats kunne vi lokke med gratis reise til Bodø og dagsseminaret fra hele Nordland. Også denne gangen hadde vi lyktes å få en profilert musiker med som trekkplaster, og Sigurd Lamark skulle tilby intim lunsjkonserter. Programmet var utformet slik at det ved siden av å motivere Stemmerettsambassadører skulle ha en viss «allmenngyldig» verdi for den enkelte, ved eksempelvis å lære om medie- og presentasjonsteknikk; «Hvordan nå frem med et budskap?».

Dagsseminaret ble annonsert med godt synlig annonse i Avisa Nordland, på Facebook i flere kanaler, men først og fremst med direkte kontakt til alle ungdomspartiene, moderpartiene, direkte e-post og telefon til representanter i Ungdommens Fylkesting Nordland og på Nordland Fylkeskommune og KUN senter for kunnskap og likestillings nettsider. I tillegg til alt dette må det nevnes at NRK Nordland både i forkant av Camp Nord-Norge og Dagsseminaret hadde god forhåndstale i radio, hvor vi også var studiegjester for å reklamere for arrangementet.

Da det ei heller lyktes å rekruttere deltakere nok til Dagsseminaret (èn stk), fant NRK Nordland dette så merkelig, at de i kjølvannet valgte å lage en større reportasje om manglende engasjement hos ungdom. Den finnes her: <http://www.nrk.no/nordland/politisk-motivasjonsdag-ble-avlyst-1.11181958>. Slik sett kan man til en viss grad si at prosjektet greide å sette dagsorden omkring ungdom med oppfordring til å gi en stemme ved valget og det å engasjere seg. Men nådde det ut? Og påvirket det stemmeprosenten for unge stemmeberettigede ved valget i Nordland i år? Det gjenstår å se. I skrivende stund er ikke undersøkelser om ung deltakelse ved valget klar.

Oppsummering Tiltak 1

Til tross for nokså stor, mangfoldig og samordnet innsats fra *KUN senter for kunnskap og likestilling, Nordland Fylkeskommune* og *Sjarkpiratan* lyktes det ikke å samle ungdom i Nordland til konferanse for å utdanne/lære opp Stemmerettsambassadører. Da heller ikke dagsseminaret 16.august ble noe av, var både tid og økonomiske ressurser i prosjektet i ferd med å renne ut for å få i stand en rekruttering i forkant av valget. Økt innsats ble dermed målrettet mot Tiltak 2 den tiden som var igjen.

Tiltak 2 Oppfølging av stemmerettsambassadørene i uken før valget

2.2 Tiltak 2 - Oppfølging av stemmerettsambassadørene i uken før valget

Det settes derfor av tidsressurs ved KUN senter for kunnskap og likestilling og Likestillingscenteret til å kunne følge opp ambassadørene. Det søkes også om midler til utvikling av informasjonsmateriell stemmerettsambassadørene skal dele ut, med tema stemmerett og valgdeltakelse i nåtid og for å feire stemmeretten.

Utforming av materiell

Av praktiske årsaker ble det lagt opp til at ungdommene i Hedmark og Oppland skulle få tilbud om å bidra til å utvikle materiell. 4 ungdommer fra begge fylkestingene i Hedmark og Oppland ønsket å bidra til å utforme materiell til bruk siste uken før valget. Det ble avholdt to møter, i tillegg var det kommunikasjon via epost, telefon og facebook.

Vi hadde tenkt å lage en flyer eller løpeseddel, men det er en utfordring å få plass til all tekst vi ønsker å formidle og samtidig få andre ungdommer til å lese det. Dessuten ville det bare forsvinne i mengden av andre løpesedler. Ungdommene som var med og utviklet materialet foreslo i stedet at vi laget et jakkemerke (en button) som kunne deles ut til ungdom uka før valget samt å utarbeide en hjemmeside eller blogg.

Jakkemerket hadde teksten "**Jeg skal stemme!**" I tillegg stod nettadressen til hjemmesiden/bloggen www.stemmerettsambassadører.no samt **#derforskaljegstemme** til bruk for å få oppmerksomhet på twitter og instagram. Det ble produsert 5000 jakkemerker.

På hjemmesiden (www.stemmerettsambassadører.no) kunne ungdommen selv skrive artikler om hvorfor de ble engasjert, hvilke saker de er opptatt av og hvorfor andre ungdommer bør bruke stemmeretten sin. I tillegg til at ungdommene selv ville skrive innlegg på hjemmesiden, ble det lagt ut generell valginformasjon om hvordan du kan stemme og link til www.valglokaler.no og www.ung.no.

For å synliggjøre ungdomskandidatene som stiller til valg i de tre fylkene, fikk alle kandidatene under 25 år tilsendt spørsmål og oppfordring til å sende bilde. Det er 22 kandidater i Hedmark, 19 i Oppland og 26 i Nordland som er under 25 år gamle. 13 av kandidatene i Hedmark, 9 av kandidatene i Oppland og 2 av kandidatene i Nordland valgte å sende svarene til oss, slik at de ble publisert på www.stemmerettsambassadører.no under fanen Ungdomskandidater. Kandidatene skulle svare på følgende spørsmål: Forbilde, Derfor ble jeg engasjert, Mine tre hovedsaker, Gjennomslag for saker i eget parti og Hvorfor er det viktig at ungdom bruker stemmeretten. Vi fikk tilbakemelding fra mange av de som svarte at dette var et positivt tiltak og ble glade for å kunne bidra.

www.stemmerettsambassadører.no

#derforskaljegstemme

Hvordan vil du påvirke framtida di?
Om du ikke stemmer, er det noen andre som bestemmer for deg. Du er din egen framtid!
#derforskaljegstemme

Hjem #derforskaljegstemme Hvordan kan jeg stemme? Ungdomskandidater Om oss

Stemmerettsambassadører

Skrevet 2. juli 2013 av Likestillingssenteret

Stemmerettsambassadører er engasjert ungdom som gjennom valgkampen 2013 skal oppfordre andre ungdommer til å bruke stemmeretten ved valget 9. september.

Ungdommene skal dele ut buttons som dere ser her, bidra til valgdebatter på videregående skoler, skrive [blogginlegg](#) om hvorfor det er viktig å bruke stemmeretten, og om hvilke saker de er engasjert i.

På denne hjemmesida finner du disse innleggene, praktisk informasjon om [hvordan du kan stemme](#), og informasjon om [ungdomskandidatene](#) som stiller til valg i [Hedmark](#), [Nordland](#) og [Oppland](#) fylker.

Prosjektet er støttet av Kommunal- og Regionaldepartementet og samarbeider med Nordland fylkeskommune, Ungdommens fylkesting i Hedmark og Oppland. Likestillingssenteret og KUN senter for kunnskap og likestilling leder prosjektet.

Publisert i [#derforskaljegstemme](#), [Hedmark](#), [Nordland](#), [Oppland](#), [Ungdomskandidater](#) | Kommentarer av



Siste innlegg

- [Lasse Lehre](#)
- [Anette Kristine Davidsen](#)
- [Synøve Marie Johansen](#)
- [Kaja Haugseth](#)
- [Aram Zaheri](#)

Siste kommentarer

- [Einar Sagerud](#) til [#derforskaljegstemme](#)
- Likestillingssenteret til [Valgomater](#)
- [Kristin Brennhaug](#) til [Valgomater](#)

Arkiv

- [august 2013](#)
- [juli 2013](#)
- [juni 2013](#)

Kategorier

- [#derforskaljegstemme](#)
- [Forklaringer og begreper før en debatt](#)
- [Hedmark](#)
- [hvaskaljegstemme?](#)
- [Nordland](#)
- [Oppland](#)
- [Ungdomskandidater](#)
- [Ymse](#)

I tillegg ble det opprettet en egen facebook-side, der linker til www.stemmerettsambassadører.no ble lagt ut, sammen med offentlig informasjon fra www.valg.no, www.ung.no og www.valglokaler.no samt nyhetssaker om Stemmerettsambassadører. Facebook-siden har 244 "likere".

Hedmark og Oppland

Jakkemerker ble sendt ut til samtlige medlemmer i ungdommens fylkesting i Hedmark og Oppland med en oppfordring om å dele ut til venner og klassekamerater og skrive innlegg på Facebook om hva de hadde gjort. Responsen var heller laber, men vi vet med sikkerhet at det ble holdt stand på Åsnes videregående skole.

Nordland

Prosjektet i Nordland stod per 17.august uten ungdommer som hadde fått oppdraget med å være stemmerettsambassadører i fylket. Nå var tiden frem til valget knapp, og å begynne på nytt med nye målgrupper (eks videregående elever) ville være en for tidkrevende og møysommelig prosess. Det ble dermed besluttet å sende ut «Jeg skal stemme»-jakkemerkene til alle høyere utdanningsinstitusjoner i fylket. I alt 9 høyskoler og universitetsavdelinger fikk tilsendt en pose jakkemerker, plakater og et brev med oppfordring om å plassere dette på et godt synlig sted for selvplukk av studentene. Nå var det om å gjøre å få informasjonen ut til de det gjaldt; nemlig unge over 18 år. Vi har fått signaler om at jakkemerkene ble spredt utover, og håper de har rekruttert noen stemmer ved valget, noen hashtags og besøkende til nettstedet www.stemmerettsambassadører.no.

Medieoppslag

29.mai, NRK, P1/Nordland: [Camp Nord-Norge](#)

02.juni, NRK, Nordland: [Oppslag i forbindelse med innspilling av reklamefilm for Camp Nord-Norge](#)

21. juni, artikkel i Hamar Dagblad: [Starter valget på nettet](#)

14. august, artikkel på NRK Nordland: [Skulle arrangere politisk motivasjonsdag for ungdom - bare én ville være med](#)

14. august, NRK P1/Nordland, debattsending om unges lave engasjement

20. august, artikkel i Gudbrandsdølen Dagingen: [Si din mening, stem!](#)

9. september, artikkel på Framtida.no: [Har irritert folk til å stemme](#)

Mål og målgruppe

Mål:

- Økt ungdomsdeltakelse ved stortingsvalget høsten 2013
- Rekruttere stemmerettsambassadører i alle kommuner i Hedmark, Oppland og Nordland fylker

Vi har nådd ut med informasjon til minst to i hver kommune i Hedmark og Oppland, ved å sende jakkemerker direkte til medlemmer og varamedlemmer i Ungdommens fylkesting. Flere ungdommer har vært sentrale i utformingen av materialet og valg av blogg, facebook og jakkemerker som informasjonskanal. Flere ungdommer har vært intervjuet og engasjert seg for få flere unge til å bruke stemmeretten sin.

Vi er klar over at det å sende ut jakkemerker og brev med oppfordring nok ikke er det ideelle. Vi hadde trodd at flere ville melde seg og være aktive stemmerettsambassadører som kunne arrangere ulike aktiviteter lokalt, men da det ble vanskelig av mange grunner, så ble det en alternativ strategi for å nå ut til en andel unge velgere. Om de har fulgt oppfordringen eller ikke, kan vi dessverre heller ikke kontrollere.

Målgruppe

I utgangspunktet var det ønskelig å rekruttere to fra hver kommune i de tre fylkene prosjektet omfattet. Vi hadde håpet at det å rekruttere engasjerte ungdom fra Ungdommens fylkesting ville gjøre det mulig, og i tillegg få synergieffekt av det arbeidet som allerede blir gjort med demokrati og medvirkning i disse organene. I og med at det ikke var møte i Ungdommens fylkesting i Nordland i tidspunktet mellom tildelte midler og valget, og færre av medlemmene i Ungdommens fylkesting i Hedmark og Oppland meldte seg til å være stemmerettsambassadører ble det utfordring å nå antallet.

Oppsummering

Rapporten skrives før ungdoms valgdeltakelse ved Stortingsvalget er klart. Vi anser prosjektet som vellykket, da vi fikk engasjert mange ungdommer, det var mer medieoppslag som omhandlet ungdom og valgdeltakelse, og forhåpentligvis gir det også økt valgdeltakelse blant ungdom.

Likevel ser vi det som nødvendig på presisere at arbeid med ungdomsdemokrati og – valgdeltakelse er et så stort og langsiktig arbeid, at det kreves systematisk arbeid heller enn prosjektarbeid.

Vi støtte på flere skjær i sjøen. Det var vanskelig å finne riktig tidspunkt for å samle engasjerte ungdom. Hele våren er de opptatt med skole og eksamener, sommerferien er lang og aktiv, og høsten går fort. Siste uken før valget er de travelt opptatt med ny oppstart på skole eller studier, eller valget for øvrig.

En større satsing på demokrati og medvirkning i ungdoms- og videregående skole er nødvendig og avgjørende for å få flere engasjerte ungdom og flere unge til å benytte seg av stemmeretten. Videre styrking av ungdomsråd og ungdommens fylkesting er nødvendig, og gjerne at det er samarbeid. Arbeidet bør gjøres systematisk, og være en offentlig oppgave snarere enn prosjektarbeid.

Organisering av prosjektet

Likestillingssenteret har hatt en koordinerende funksjon og utarbeidet materiell (sammen med ungdommene) til felles bruk for Stemmerettsambassadører i Nordland, Oppland og Hedmark.

Likestillingssenteret har i tillegg hatt god kontakt med Landsrådet for Norges Barne- og ungdomsorganisasjoner som har hatt tilsvarende kampanje, og prosjektleder og 2 av UFT-medlemmene i Hedmark deltok på LNU's skoling av valgmobilisatorer i juni.

Økonomi

I prosjektsøknaden søkte vi om kr 400 000 til prosjektet. Vi fikk tildelt kr 350 000, så har måttet nedjustere prosjektet i forhold til søknaden.

REGNSKAP stemmerettsambassadører			
UTGIFTER TILTAK 1 OG 2	Kostnad	Antall	Sum
Prosjektkoordinering LS	900	25	22 500
Revisor	5000		5 000
Prosjektledelse/organisering LS	900	140	126 000
Prosjektledelse/organisering KUN	900	139	125 000
Seminar Nordland - AVLYST			0
Seminar og opplæring UFT Hedmark/Oppland (ink reise)	0		9 498
Veiledning Stemmerettsambassadører	900	71	73 800
Informasjonsmateriell- utforming, trykk			26 760
SUM			388 558
INNTEKTER			
KRD-støtte informasjonstiltak			250 000
Egenandel LS			38 558
KRD-støtte informasjonstiltak Stemmerettsjubileet			100 000
SUM			388 558

KUN

Senter for kunnskap og likestilling

N-8286 Nordfold

Kunnskapsparken

Jakob Weidemannsgate 9

N-7713 Steinkjer

Telefon 75 77 90 50

Faks 75 77 90 70

post@kun.nl.no



Senter for kunnskap
og likestilling

www.kun.nl.no